



Bruselas, 15.9.2021
COM(2021) 573 final

**COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL
CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE
LAS REGIONES**

La Nueva Bauhaus Europea:

hermosa, sostenible, juntos

Índice

1.	Introducción	2
2.	Construir a partir del codiseño: Un proyecto transformador de todos nosotros para todos nosotros.....	3
3.	La forma de la Nueva Bauhaus Europea	4
3.1.	Del movimiento histórico a la Nueva Bauhaus Europea.....	4
3.2.	Tres principios clave.....	5
3.2.1.	Un enfoque a varios niveles: de lo mundial a lo local.....	5
3.2.2.	Un enfoque participativo	6
3.2.3.	Un enfoque transdisciplinar	6
3.3.	Ejes temáticos de la vía del cambio	6
3.3.1.	Reconexión con la naturaleza	7
3.3.2.	Recuperación de la sensación de pertenencia.....	8
3.3.3.	Prioridad a los lugares y a las personas que más lo necesitan	8
3.3.4.	La necesidad del análisis del ciclo de vida a largo plazo en los ecosistemas industriales	9
4.	Puesta en práctica de la Nueva Bauhaus Europea	10
4.1.	Colaboración con la Comunidad de la Nueva Bauhaus Europea: el Laboratorio de la Nueva Bauhaus Europea (Lab NEB).....	11
4.2.	Una transformación triple.....	12
4.2.1.	Transformación de lugares sobre el terreno	13
4.2.2.	Transformación del entorno propicio para la innovación	15
4.2.3.	Difusión de nuevos significados	16
5.	Próximas etapas.....	18

1. Introducción

La Nueva Bauhaus Europea expresa la ambición de la UE de crear lugares, productos y formas de vida bellos, sostenibles e inclusivos. Promueve un nuevo estilo de vida, en el que sostenibilidad rime con estilo, acelerando así la transición ecológica en diversos sectores de nuestra economía, como la construcción, el mobiliario o la moda, y en nuestras sociedades, así como en otros aspectos de nuestra vida cotidiana.

El objetivo es dar a todos los ciudadanos acceso a bienes circulares y menos intensivos en carbono que apoyen la regeneración de la naturaleza y protejan la biodiversidad.

La Nueva Bauhaus Europea (NBE) es un proyecto de esperanza y perspectivas. Aporta una dimensión cultural y creativa al Pacto Verde Europeo para mejorar la innovación, la tecnología y la economía sostenibles. Aporta los beneficios de la transición medioambiental a través de experiencias tangibles a nivel local y mejora nuestra vida cotidiana.

Esto solo puede ocurrir si personas de orígenes y ámbitos distintos se reúnen para pensar y trabajar de manera participativa. Por esta razón, la Comisión inició el proyecto con una fase de codiseño de seis meses en la que todo el mundo pudiera aportar ideas, visiones, ejemplos y retos para la Nueva Bauhaus Europea.

La presente Comunicación presenta el concepto de «Nueva Bauhaus Europea» a partir de las conclusiones de la fase de codiseño y expone cuáles serán las próximas etapas. En el anexo 1 se dan más detalles sobre el proceso de codiseño.

Para lograr los objetivos de la Nueva Bauhaus Europea, la Comisión seguirá formando un **movimiento** de personas y organizaciones interesadas en el proyecto. Para la implementación, la Comisión **combina iniciativas relevantes de la UE y propone una serie de nuevas acciones y posibilidades de financiación** que se resumen en el capítulo 5 de la presente Comunicación. Por ejemplo, cubren:

- La creación del laboratorio de la Nueva Bauhaus Europea para contribuir al crecimiento de la comunidad y preparar acciones estratégicas
- Financiación inicial para proyectos de la Nueva Bauhaus Europea transformadores en los Estados miembros de la UE
- Financiación de proyectos de vivienda social que se ajusten a los valores de la Nueva Bauhaus Europea
- Un nuevo enfoque a la propia estrategia inmobiliaria de la Comisión
- La cocreación de vías de transición ecológica para la construcción y los ecosistemas textiles
- Convocatorias para empresas emergentes e iniciativas ciudadanas
- Un Festival y un premio de la Nueva Bauhaus Europea anuales

- eTwinning y DiscoverEU 2022 sobre el tema de la Nueva Bauhaus Europea

El cambio no se producirá de un día para otro. La Nueva Bauhaus Europea **creará el espacio para explorar y ensayar** políticas, financiación y otros instrumentos para diseñar y construir una vida cotidiana mejor para todas las generaciones.

2. Construir a partir del codiseño: Un proyecto transformador de todos nosotros para todos nosotros

Como primera medida de este proyecto participativo, la Comisión se puso en contacto con la sociedad civil y las partes interesadas como parte de la fase de codiseño. Tras el anuncio del proyecto por la presidenta Ursula von der Leyen en septiembre de 2020¹, esta **fase de codiseño** fue una invitación abierta para que cualquiera opinase sobre en qué debía consistir la Nueva Bauhaus Europea, para compartir los retos que debería abordar e ideas y conocimientos sobre cómo hacerlo². El concepto de «Nueva Bauhaus Europea» se basa en las diversas aportaciones recibidas durante esta fase.

El proceso de codiseño se apoyó en personas, organizaciones, instituciones políticas y empresas interesadas para organizar actos, conversaciones y talleres. Los «**socios oficiales de la Nueva Bauhaus Europea**³» han contribuido a difundir los mensajes y actividades. Dieciocho pensadores y profesionales han constituido **una mesa redonda de alto nivel de la Nueva Bauhaus Europea** para actuar como banco de pruebas de la iniciativa y aportar sus opiniones periódicamente⁴. La primera **Conferencia sobre la Nueva Bauhaus Europea celebrada en abril de 2021** fue la culminación de esta conversación a nivel mundial, con unos 8 000 participantes en línea de todo el mundo, lo que puso de relieve la necesidad de que el movimiento conecte a escala mundial.

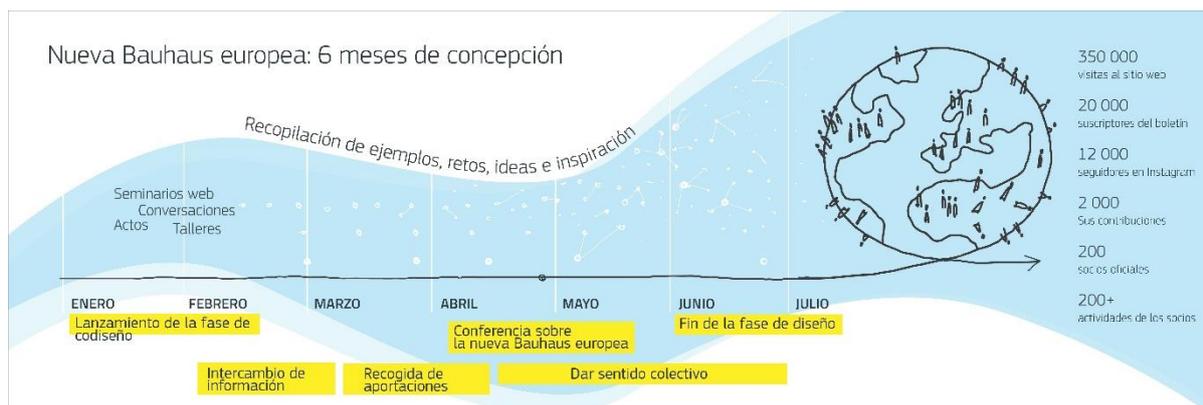
La mayoría de las actividades tuvieron lugar en los países de la UE, pero también existe cada vez más interés en otras partes del mundo; ya sea entre nuestros vecinos cercanos o en Sudamérica y Norteamérica. Para subrayar la dimensión mundial del proyecto, la Comisión pidió también explícitamente aportaciones de fuera de la UE.

¹ [Nueva Bauhaus Europea: La Comisión inicia la fase de diseño \(europa.eu\)](#)

² [Codiseño de la Nueva Bauhaus Europea \(europa.eu\)](#)

³ [Socios \(europa.eu\)](#)

⁴ [Mesa redonda de alto nivel \(europa.eu\)](#)



La Nueva Bauhaus Europea está creciendo en terreno fértil, en el que los edificios, los espacios públicos, las empresas y las prácticas sociales, las actividades culturales y los programas educativos son ejemplos de la iniciativa e inspiran nuevas ideas. El primer **premio Nueva Bauhaus Europea**⁵ se creó como parte de la fase de codiseño para poner de **relieve** estos ejemplos inspiradores e ideas de jóvenes talentos.

3. La forma de la Nueva Bauhaus Europea

3.1. Del movimiento histórico a la Nueva Bauhaus Europea

Varias características de la Bauhaus histórica han servido de base para la visión de la Nueva Bauhaus Europea.

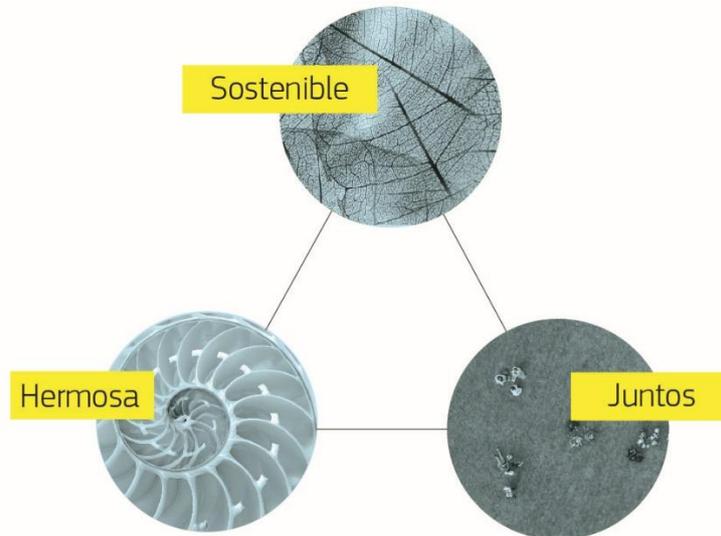
La Bauhaus histórica, creada en 1919, surgió en un momento **de profunda transformación** hacia la era moderna social e industrial. Los fundadores abordaron esta transformación en su trabajo y buscaron soluciones a los nuevos retos. Rápidamente se convirtió en un movimiento cultural mundial. Reunió a artistas, diseñadores, arquitectos y artesanos. Este enfoque **transdisciplinar** es también muy necesaria para los retos de nuestra época, en la que nos encontramos, una vez más, ante una profunda transformación.

Al igual que hace cien años, la cuestión de los **materiales innovadores** sigue siendo clave. Mientras que entonces la solución era el cemento y el acero, ahora tenemos que explorar materiales que estén más basados en la naturaleza producidos de forma sostenible, y desarrollar soluciones de producción con bajas emisiones de carbono para todos los materiales. Esto se aplica tanto a la construcción como a la moda, el diseño, el mobiliario, el transporte o la energía. Un triángulo de valores

La Nueva Bauhaus Europea se guía por un triángulo de **tres valores fundamentales inseparables**:

⁵ [Premios 2021 \(europa.eu\)](https://europa.eu)

- **sostenibilidad**⁶, desde los objetivos climáticos hasta la circularidad, la contaminación cero y la biodiversidad;
- **estética**, la calidad de la experiencia y el estilo, más allá de la funcionalidad;
- **inclusión**, valorizar la diversidad igualdad para todos, accesibilidad y asequibilidad.



El reto consiste en abordar estos tres valores simultáneamente para desarrollar soluciones creativas que respondan mejor a las necesidades de las personas a un coste global más bajo.

3.2. Tres principios clave

Del proceso de cocreación surgen **tres principios clave**, asumidos por la Comisión y que deben guiar a la Nueva Bauhaus Europea:

- Combinación de la dimensión mundial y local
- Participación
- Transdisciplinariedad

3.2.1. *Un enfoque a varios niveles: de lo mundial a lo local*

La Nueva Bauhaus Europea respalda **un enfoque a varios niveles de transformación, de lo mundial a lo local**. El cambio climático y la transición ecológica plantean desafíos que deben abordarse a escala mundial. Al mismo tiempo, es a nivel local donde se produce el cambio y donde afecta a la gente⁷. Por consiguiente, la Nueva Bauhaus Europea aborda los diferentes niveles de la transformación, desde el mundial a los barrios, pueblos y ciudades.

⁶ A efectos de la iniciativa Nueva Bauhaus Europea, se entiende por «sostenibilidad» la «sostenibilidad medioambiental».

⁷ Este contexto local tiene múltiples facetas que, una vez combinadas, pueden determinar la calidad de vida en un lugar: la proximidad a un mercado laboral gratificante, el acceso a diversos tipos de infraestructuras e instalaciones, la asequibilidad de la vivienda, etc.

Lograr los objetivos de la Nueva Bauhaus Europea significa llegar a zonas locales, siguiendo un **enfoque de base local**. Los proyectos a pequeña escala exitosos muestran que las iniciativas transformadoras, independientemente de su tamaño, están al alcance de cualquiera, en cualquier parte. La Nueva Bauhaus Europea estudiará formas de apoyar **iniciativas a pequeña escala**, de particulares, barrios y comunidades locales.

Esto no puede limitarse a la Unión Europea. La Nueva Bauhaus Europea llegará mucho más allá de las fronteras europeas con el tiempo para difundir sus principios de sostenibilidad, inclusión y estética a escala mundial.

3.2.2. Un enfoque participativo

La Comisión Europea es una gran defensora de un enfoque participativo, como pone de manifiesto la Conferencia sobre el Futuro de Europa en curso, que aspira a profundizar y mantener el compromiso con los ciudadanos. La Comisión seguirá escuchando a los agentes sobre el terreno y colaborando y estudiando con ellos en qué ámbitos suponen un verdadero cambio las políticas, la financiación y otros instrumentos. Y lo hará principalmente en el laboratorio de la Nueva Bauhaus Europea. El enfoque participativo **implica a la sociedad civil y a gente de todas las edades y en toda su diversidad**, incluidas las mujeres (infrarrepresentadas en determinados sectores clave) y los grupos desfavorecidos⁸. Este énfasis necesario en la inclusión pretende no dejar a nadie atrás y reconoce que las soluciones más creativas proceden del pensamiento colectivo. Las nuevas soluciones deben resolver los problemas cotidianos y mejorar la calidad de vida para todos.

3.2.3. Un enfoque transdisciplinar

La Nueva Bauhaus Europea trata de tender puentes entre puntos de vista y profesiones. La cultura y la tecnología, la innovación y el diseño, la ingeniería, la artesanía, las artes y la ciencia trabajando codo con codo tienen el poder de crear un futuro mejor.

La pandemia de coronavirus ha demostrado que, más que nunca, son necesarios enfoques integrados para resolver los complejos problemas a los que se enfrentan nuestro planeta y nuestra sociedad. Una transformación significativa requiere incorporar muchas competencias y conocimientos diferentes. Trabajar y aprender con distintas disciplinas facilita un enriquecimiento mutuo de ideas, conocimientos, capacidades y métodos.

3.3. Ejes temáticos de la vía del cambio

Crear un movimiento significa trabajar con las personas y sus intereses, necesidades y motivaciones. El análisis de las aportaciones recibidas durante la fase de codiseño identificó

⁸ Esto incluye a las personas con mayor riesgo de caer en la pobreza, la marginalización y/o la discriminación, como jóvenes y ancianos, personas con discapacidad, mujeres lesbianas, hombres gays y personas trans, no binarias, intersexuales y queer (LGBTIQ) y personas de origen racial o étnico minoritario, como los gitanos, y las minorías religiosas.

cuatro ejes temáticos que la Comisión decidió seguir en la implementación de la Nueva Bauhaus Europea.



3.3.1. *Reconexión con la naturaleza*

Las contribuciones han puesto de manifiesto una mayor sensibilización y disposición a abordar el cambio climático (mitigación y adaptación) y a reducir la exposición a la contaminación.

Lo que las personas sienten como una necesidad de reconectar con la naturaleza, incluso por salud y bienestar, lo respalda la investigación: más oportunidades de contacto con espacios públicos vegetales se traduce en mejores índices de salud para la población y reduce las desigualdades en materia de salud relacionadas con la renta⁹. Las soluciones basadas en la naturaleza en las ciudades pueden ayudar a hacer frente a inundaciones y otros fenómenos meteorológicos extremos y, al mismo tiempo, a que el entorno construido sea más atractivo.

La acción por el clima ya no se percibe como una lucha abstracta, sino como parte integrante de nuestra vida cotidiana que puede mejorar la calidad del aire, el agua y el suelo y las condiciones generales de vida. Esta experiencia se ha visto reforzada durante la pandemia, en la que nuestro espacio vital quedó limitado y la gente redescubrió sus ciudades, pueblos y espacios verdes. La pandemia puso de relieve el vínculo directo entre la protección de la naturaleza y la salud física y mental de todos nosotros.

Es necesario ir más allá de una perspectiva centrada en las personas y pasar a una **perspectiva centrada en la vida**, que se inspire en la naturaleza y aprenda de ella. Las vías son múltiples: desde hacer más ecológicas nuestras ciudades y utilizar materiales obtenidos de la naturaleza de forma sostenible a soluciones innovadoras basadas en imitar elementos presentes en la naturaleza; desde cuidar el suelo a reutilizar o reciclar residuos; desde construir corredores verdes urbanos para la movilidad activa a repensar la infraestructura de transporte.

⁹ Véase el Informe de la AEMA n.º 21/2019, capítulo 3, titulado «Healthy environment, healthy lives: how the environment influences health and well-being in Europe» (Medio ambiente saludable, vidas saludables: la influencia del medio ambiente en la salud y el bienestar en Europa).

La relación con la naturaleza comienza a una edad temprana. Millones de jóvenes han exigido que se actúe por un planeta mejor y han despertado nuestra conciencia medioambiental. Las aportaciones de la fase de codiseño destacan el papel crucial **que desempeñan la educación y la cultura en el cambio de paradigma hacia nuevos comportamientos y valores**. Educar y capacitar a los niños y jóvenes de manera participativa para que entiendan, experimenten y sientan la sostenibilidad y la inclusión creará una sólida conexión con la naturaleza para las futuras generaciones.



3.3.2. Recuperación de la sensación de pertenencia

El movimiento de la Nueva Bauhaus Europea gira en torno a nuestras experiencias colectivas y privadas. Tender puentes entre las personas es un anhelo expresado por los participantes.

Esto implica fomentar la solidaridad intergeneracional, desarrollar vínculos entre la educación y las artes en entornos locales, mejorar nuestros espacios comunes y lugares donde reunirse. La economía de proximidad, con conceptos como las «ciudades de 15 minutos»¹⁰ para que los ciudadanos accedan a servicios clave y zonas de recreo a una distancia que se pueda recorrer a pie, es también una forma de reforzar las conexiones y fomentar una movilidad saludable, sostenible y activa.

Los bienes culturales (patrimonio, arte, artesanía local, conocimientos técnicos, etc.), los activos naturales (paisajes, recursos naturales, etc.), así como los activos sociales (empresas de la economía social, organizaciones y asociaciones locales, etc.), hacen que un lugar sea único. La vida cultural, los eventos artísticos, los conciertos son oportunidades para la relación y la interacción social, el elemento cohesionador que crea un sentimiento de pertenencia.

¹⁰ [Ciudades de 15 minutos \(15minutecity.com\)](https://www.15minutecity.com/)



3.3.3. *Prioridad a los lugares y a las personas que más lo necesitan*

La fase de codiseño puso de manifiesto que la Nueva Bauhaus Europea debe ser inclusiva. Esto no se refiere solo a las personas, sino también a los lugares en los que viven.

Las soluciones bellas y sostenibles tienen que **estar al alcance de todos y ser accesibles para todos**. Debe prestarse la debida atención a la situación específica de los grupos e individuos que son más vulnerables, por ejemplo, los que corren riesgo de caer en la exclusión o la pobreza o de no tener un hogar. Por ejemplo, cada año 800 000 viviendas sociales (el 5 % del parque total de viviendas sociales) necesitan una renovación y hacen falta 450 000 nuevas viviendas sociales al año en la UE¹¹. Los colectivos desfavorecidos corren más riesgo de sufrir pobreza energética y contaminación atmosférica y tienen menos acceso al transporte público.

La inclusión también supone buscar un **enfoque de Diseño para todos** para suprimir las barreras de accesibilidad a los entornos construido y virtual y a los bienes y servicios.

La Nueva Bauhaus Europea claramente va más allá de los grandes centros urbanos y abarca lugares en toda su diversidad, incluidos los pueblos pequeños, las zonas rurales, las ciudades en declive, las zonas urbanas degradadas y las zonas desindustrializadas. Esto requiere un desarrollo territorial **que evite la segregación espacial** de grupos sociales y cree **un sentimiento de unidad**. Las distintas partes de una ciudad, un pueblo o un barrio deben estar conectadas. Deben construirse **las conexiones que faltan entre las zonas rurales y urbanas**. **Conectar digitalmente a la gente** es un factor esencial para una vida independiente, para acceder a la información o para asistir a actos culturales, como hemos experimentado durante la pandemia de COVID-19.

Ofrecer acceso a la conectividad digital a todas las personas¹² es un factor esencial para una vida independiente y para participar activamente en la transición ecológica, acceder a la información o asistir a actos culturales, como hemos experimentado durante la pandemia de COVID-19.

¹¹ Boosting investment in social infrastructure in Europe - Oficina de Publicaciones de la UE (europa.eu) (Impulsar la inversión en infraestructuras sociales en Europa) <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/d3129b80-6f7c-11e8-9483-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF>

¹² <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-compass>



3.3.4. *La necesidad del análisis del ciclo de vida a largo plazo en los ecosistemas industriales*
Quienes respondieron en la fase de codiseño señalaron la clara necesidad de mayor circularidad para **abordar el uso insostenible de los recursos y los residuos**, incluido el uso de infraestructuras o edificios obsoletos. Abordar estos retos concierne a la totalidad del ecosistema industrial, desde la producción hasta la entrega y el consumo, con mentalidad de economía circular.

Por ejemplo, debe darse prioridad a la reutilización, la regeneración, la prolongación de la vida útil y la transformación de edificios existentes por encima de la construcción de nuevos edificios, siempre que sea posible. El diseño y la arquitectura circulares y sostenibles deben ser lo normal.

Los materiales recuperados y renovables deben ser mejor reconocidos por todas las disciplinas pertinentes y formar parte de paradigmas de diseño. Debe mejorarse el uso de materiales de construcción basados en la naturaleza producidos y adquiridos de forma sostenible, como la madera, el bambú, la paja, el corcho o la piedra. Las nuevas tecnologías de producción deben contribuir a reducir la huella de carbono del acero o el cemento, reciclar productos textiles que, de otro modo, se desperdiciarían y acelerar la transición ecológica de las industrias que consumen mucha energía.

Los nuevos modelos de negocio, la bioeconomía, los enfoques de economía social y el Diseño para la sostenibilidad¹³ pueden apoyar la transformación de sectores como el textil, el turismo, la gestión de residuos o la producción de energía. La **transición digital** desempeñará un papel sistémico en el desarrollo y la implementación de la Nueva Bauhaus Europea. Herramientas digitales, como la 5G, la inteligencia artificial, herramientas basadas en datos, la robótica y las tecnologías de impresión en 3D o los gemelos digitales en el sector de la construcción, pueden mejorar el rendimiento en materia de sostenibilidad de materiales, productos y edificios.

¹³ <https://www.routledge.com/Design-for-Sustainability-A-Multi-level-Framework-from-Products-to-Socio-technical/Gaziulusoy/p/book/9781032089959>



4. Puesta en práctica de la Nueva Bauhaus Europea

La Comisión, en cooperación con el Parlamento Europeo y las demás instituciones de la UE, así como con los Estados miembros, desea crear un **marco propicio** de la Nueva Bauhaus Europea, integrado con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y las políticas e iniciativas relevantes de la UE. Este marco propicio está pensado para crear un espacio en el que desarrollar y ensayar instrumentos políticos y de financiación para la transformación de nuestras sociedades y economías.



Este marco consiste, en primer lugar, en **lograr más con las políticas e instrumentos de financiación que ya tenemos**. Deben intensificarse **las sinergias entre políticas o programas existentes y previstos de la UE**, de modo que puedan apoyar los objetivos de la Nueva Bauhaus Europea. Todos pueden contribuir a un proyecto cultural que aúne la sostenibilidad, la inclusión y la estética en los lugares en los que vive la gente y en su modo de vida.

La Nueva Bauhaus Europea plantea cuestiones que no pueden abordarse adecuadamente mediante un único instrumento y que a menudo «están en tierra de nadie».

Además, la Nueva Bauhaus Europea pone en marcha **acciones propias y específicas** que ayudarán a hacer realidad la transformación.

Este primer marco de actuación evolucionará en función de los resultados, a través de evaluaciones y revisiones iterativas.

4.1. Colaboración con la Comunidad de la Nueva Bauhaus Europea: el Laboratorio de la Nueva Bauhaus Europea (Lab NEB)

Con el fin de apoyar la implementación de la Nueva Bauhaus Europea, la Comisión Europea creará el **Lab NEB**, el «grupo de reflexión y acción» para crear en común, hacer prototipos y ensayar herramientas, soluciones y acciones políticas que faciliten la transformación sobre el terreno. El laboratorio funcionará como «acelerador y conector».

Empezando por la Mesa Redonda de Alto Nivel y los socios oficiales, el laboratorio proseguirá su andadura en el desarrollo de la comunidad para adoptar los proyectos concretos inspirados por la Nueva Bauhaus Europea —ya estén financiados por fondos de la UE o por otras iniciativas— y conectarlos para el apoyo y el aprendizaje mutuos. También conectará con comunidades establecidas que ya trabajan en temas relevantes y llegará a la política, la industria y la sociedad para tender puentes entre compartimentos estancos y experimentar cómo pueden trabajar juntos.

Al tiempo que se crea la infraestructura facilitadora, incluida una plataforma digital, la Comisión invitará a la comunidad de la Nueva Bauhaus Europea a cooperar en los siguientes temas y a elaborar recomendaciones concretas:

- **Estrategia de etiquetado:** ¿Cómo marcar y reconocer iniciativas concretas para estar a la altura de la ambición de la Nueva Bauhaus Europea? ¿Qué hace que un proyecto sea un proyecto «Nueva Bauhaus Europea»? ¿Cómo puede integrarse la etiqueta Nueva Bauhaus Europea de la UE con el acceso a la financiación de proyectos?
- **Financiación innovadora:** ¿Puede ser útil combinar la microfinanciación colectiva con la financiación pública para llegar a las iniciativas de base y mejorar la selección de proyectos? ¿Qué enfoque podría movilizar mejor la financiación privada, incluida la financiación filantrópica, para apoyar proyectos de la Nueva Bauhaus Europea? ¿Cómo incentivar a los inversores de diversos sectores, como el sector inmobiliario, las infraestructuras turísticas, etc., para que «se conviertan» a la Nueva Bauhaus Europea? ¿Cómo puede apoyar la economía social a la Nueva Bauhaus Europea?
- **Análisis y experimentación reglamentarios:** ¿Cómo puede el marco regulador apoyar el desarrollo de proyectos de la Nueva Bauhaus Europea en la construcción, las industrias de gran consumo de energía, la movilidad, la proximidad y la economía social, los sectores culturales y creativos, el turismo y el textil? ¿Cómo puede la NBE hacer pleno uso del nuevo desarrollo tecnológico, incluida la transformación digital? ¿Cuáles son los obstáculos y escollos regulatorios? ¿Cómo pueden la contratación pública y la simplificación regulatoria promover las prioridades de la Nueva Bauhaus Europea a nivel europeo, nacional y regional? ¿Pueden contemplarse marcos reglamentarios experimentales en cooperación con

los Estados miembros y las autoridades locales para ensayar nuevos enfoques reguladores que conduzcan a una mayor ambición a lo largo del eje de la Nueva Bauhaus Europea?

- **Indicadores clave de rendimiento** ¿Cómo puede medirse el éxito de la Nueva Bauhaus Europea tanto en 2024 como en 2030? ¿Cuáles son los resultados que queremos ver en las diferentes fases del proyecto? ¿Cómo podemos evaluar los resultados de manera significativa?

La Comisión hará un seguimiento de los resultados del trabajo en el laboratorio de la NEB con otras acciones e iniciativas en las que participen los Estados miembros, el Parlamento Europeo, el Comité de las Regiones y otros socios. Controlará y analizará la evolución, facilitará las conexiones entre las partes interesadas, recopilará y validará los resultados positivos y las constataciones. Detectará nuevos temas para explorar a través del laboratorio y contribuirá a la adaptación del marco de apoyo de la UE a lo largo del tiempo.

4.2. Una transformación triple

Teniendo en cuenta los testimonios, conversaciones y ensayos recopilados durante la fase de codiseño, se han detectado tres puntos de influencia en los que deben llevarse a cabo acciones específicas: i) materializar el cambio *en lugares específicos* sobre el terreno, ii) la necesidad de *hacer las cosas de otra manera* para hacer realidad la innovación, en particular mejorando nuestras capacidades y métodos, y iii) la necesidad de adaptar las intenciones y la *forma de pensar* que subyacen a nuestras acciones¹⁴. Los instrumentos de apoyo y financiación están diseñados en torno a estos tres puntos.

Crear un sentimiento de comunidad y mostrar la innovación es fundamental para la Nueva Bauhaus Europea. Con el fin de dar visibilidad a los responsables del cambio, compartir y debatir los avances y los resultados y fomentar el compromiso de los ciudadanos, la Comisión convocará por primera vez en la primavera de 2022 un «**Festival de la Nueva Bauhaus Europea**».

Será un encuentro, tanto físico como virtual, para que toda la comunidad se reúna, debata, comparta, aprenda y disfrute.

El Festival constará de tres componentes:

- Un **foro** con debates para configurar el proyecto. Reunirá a pensadores, responsables políticos y profesionales en una conversación mundial, desde la ciencia y la tecnología hasta la cultura y la educación, desde el desarrollo regional y local hasta las perspectivas internacionales;

¹⁴ <http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2021.141.02>

- Una **feria** en la que mostrar proyectos, prototipos y resultados que contribuyan a la Nueva Bauhaus Europea y en la que se conceda el premio Nueva Bauhaus Europea;
- Una **fiesta** con un programa cultural que combine exposiciones físicas y virtuales, espectáculos y obras de arte.

La primera edición del festival tendrá lugar en Bruselas y estará organizada y financiada por la Comisión Europea. A partir de 2023, a partir de la experiencia de la primera edición, la Comisión estudiará un concepto para un acto anual celebrado, idealmente, en lugares dentro y fuera de la UE.

4.2.1. Transformación de lugares sobre el terreno

Los cambios deben producirse en lugares específicos y en tantos lugares como sea posible, en los hogares, los barrios, las zonas urbanas y rurales y los espacios de reunión físicos y virtuales. El éxito del despliegue de la Nueva Bauhaus Europea requerirá un aprendizaje y un intercambio eficaces a partir de proyectos innovadores y emblemáticos. Poner estos «demostradores

piloto» en el foco de atención estimula el entusiasmo por participar y repetir. Al mismo tiempo, la iniciativa proviene a menudo de agentes de base y también será necesario apoyar proyectos a pequeña escala.

Estrategia inmobiliaria de la Comisión

La Comisión ha empezado a integrar las tres dimensiones de la Nueva Bauhaus Europea en la evolución de su presencia y de sus acciones en los lugares en los que están establecidos sus servicios. En Bruselas, estos valores se aplicarán en la renovación del Centro de Visitantes de la Comisión, y la Comisión propondrá a las autoridades pertinentes de la región de Bruselas una asociación en el diseño de la planificación urbana del nuevo barrio europeo. Las consultas se iniciarán en otoño de 2021 y permitirán un diálogo con los ciudadanos en torno al barrio europeo. Los valores de la Nueva Bauhaus Europea también se aplicarán en los nuevos proyectos de construcción y renovación propuestos por la Comisión para los emplazamientos del Centro Común de Investigación en Sevilla y Geel.

La Comisión Europea:

- pondrá en marcha convocatorias de propuestas, a partir de septiembre de 2021, para **seleccionar proyectos piloto innovadores** que sean emblemáticos de los valores de la Nueva Bauhaus Europea, incluidas convocatorias específicas en el marco de Horizonte Europa sobre **demostradores faro** y sobre **demostradores de barrios de viviendas sociales, asequibles y sostenibles**. En 2022, la **Iniciativa Urbana Europea de la política de cohesión**¹⁵ apoyará otros demostradores de la Nueva Bauhaus Europea. Después de 2022,

¹⁵ [Nota explicativa: European Urban Initiative – POST 2020 \(Europa.Eu\)](#)

el enfoque proseguirá a través de sinergias con las actividades puestas en marcha en el marco de las **misiones de Horizonte Europa**¹⁶;

- aportará **asistencia técnica para dar apoyo a las partes interesadas**, como administraciones regionales y locales, en el desarrollo y la ejecución de proyectos de la Nueva Bauhaus Europea, haciendo especial hincapié en la participación ciudadana y los métodos interdisciplinarios de incubación de proyectos y codiseño;
- introducirá un **instrumento financiero específico para el desarrollo urbano** que movilice la inversión privada y de la UE para apoyar proyectos de la Nueva Bauhaus Europea en los Estados miembros. Además de la financiación de proyectos, también prestará apoyo a la formación y a la ejecución del proyecto;
- examinará la mejor manera de **apoyar proyectos a pequeña escala** a partir del trabajo del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología¹⁷.
- creará un **Sello de Excelencia de la Nueva Bauhaus Europea** para destacar proyectos de gran calidad que no podrían ser financiados por programas de la UE debido a restricciones presupuestarias. El Sello de Excelencia puede considerarse un primer paso hacia una **etiqueta de la Nueva Bauhaus Europea**. Los proyectos seleccionados se integrarán en la comunidad de la Nueva Bauhaus Europea y se promoverán entre otros posibles financiadores.

Más allá de las iniciativas dirigidas por la Comisión, la financiación de proyectos transformadores de la Nueva Bauhaus Europea requerirá una estrecha cooperación con los Estados miembros. **Los enfoques de desarrollo local y participativo con base local de la política de cohesión pueden promover proyectos de la Nueva Bauhaus Europea a nivel regional y local con la participación de las comunidades locales.**

La Comisión Europea pedirá a los Estados miembros que:

- incorporen la Nueva Bauhaus Europea en sus estrategias para el desarrollo socioeconómico y territorial y traduzcan su compromiso de apoyar e integrar la Nueva Bauhaus Europea en la ejecución de la **política de cohesión** 2021-2027 como parte de los Acuerdos de Asociación y programas operativos correspondientes;
- adopten el instrumento financiero de la Nueva Bauhaus Europea para financiar proyectos sobre el terreno;

¹⁶ [Misiones de Horizonte Europa | Comisión Europea \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/e300042/1648424/1648424.pdf)

¹⁷ El Instituto Europeo de Innovación y Tecnología ha lanzado una convocatoria de propuestas para la participación ciudadana en la línea de la iniciativa de la Nueva Bauhaus Europea. El objetivo es trabajar en actividades en las que no solo se pida a los ciudadanos que señalen los retos pertinentes de su ciudad, sino que además se les empodere para crear conjuntamente posibles soluciones en un proceso de concepción (<https://www.eiturbanmobility.eu/launch-of-cross-kic-new-european-bauhaus-call-for-proposals-for-citizen-engagement/>)

- movilicen **las partes pertinentes de sus planes de recuperación y resiliencia** (por ejemplo, en materia de renovación o infraestructuras) en proyectos de transformación de la Nueva Bauhaus Europea.

4.2.2. *Transformación del entorno propicio para la innovación*

La transformación de la Nueva Bauhaus Europea depende de los ecosistemas industriales, desde la construcción hasta el estilo de vida y las industrias creativas, desde los materiales hasta los modelos empresariales, desde el digital hasta la agricultura, para ofrecer soluciones a medida asequibles. Como ha demostrado la fase de diseño, la innovación desempeña un papel clave. No solo se trata de innovación en el sentido de las nuevas tecnologías, sino que también puede ser una combinación de técnicas nuevas y tradicionales o una nueva adaptación de la artesanía y el saber local.

La diversidad y complejidad de la legislación pertinente y la duración de los procesos administrativos pueden ser un reto para los proyectos de transformación e incluso un obstáculo para la innovación. Deben ensayarse enfoques innovadores y aplicarse en contextos experimentales en estrecha cooperación con las autoridades nacionales, regionales y locales de los Estados miembros.

El uso eficaz de nuevos materiales, procesos de producción y otras herramientas requerirá (re)capacitación, también a través de la educación y formación profesionales, en varios sectores y a distintos niveles.

La Comisión:

- cocreará, de aquí a 2022, **vías de transición** hacia: i) un ecosistema de construcción ecológico, digital y resiliente a través del *Foro de Alto Nivel sobre la Construcción*, ii) un ecosistema ecológico, digital y resiliente sobre economía social y de proximidad, que complemente el Plan de Acción de la UE para la Economía Social, y iii) un ecosistema ecológico, digital y resiliente de los textiles, que complemente la Estrategia de la UE sobre textiles;

- desarrollará una **herramienta de autoevaluación** para medir hasta qué punto un proyecto es sostenible, inclusivo y estético, y ayudará a detectar en qué es posible mejorar. Esto combinaría todas las normas, reglas y orientaciones existentes en los ámbitos pertinentes. Además, desarrollará herramientas digitales para el aprendizaje electrónico y la evaluación para apoyar el uso del marco de Level(s), que promueve **la evaluación de las emisiones de carbono del ciclo de vida y a lo largo de todo el ciclo de vida** para el comportamiento medioambiental de los edificios;

- seguirá movilizando el **programa Horizonte Europa** para apoyar a la Nueva Bauhaus Europea mediante la investigación y la innovación. La Comisión organizará un **taller de alto nivel sobre «Investigación e innovación para la Nueva Bauhaus Europea»** con el fin de reunir a expertos destacados para elaborar una agenda de investigación e innovación con

visión de futuro en apoyo de la Nueva Bauhaus Europea y contribuir al proceso de cocreación de los futuros programas de trabajo de Horizonte Europa;

- movilizará las capacidades del **Instituto Europeo de Innovación y Tecnología**¹⁸ (EIT) y del **Consejo Europeo de Innovación**¹⁹ (CEI) para poner en marcha una primera serie de convocatorias de propuestas coordinadas para abordar los principales retos en materia de innovación que surgirán de los proyectos de transformación sobre el terreno;

- integrará la Nueva Bauhaus Europea entre las prioridades del **Programa LIFE**²⁰ para apoyar, en particular, proyectos que promuevan la circularidad, la contaminación cero y la biodiversidad;

- movilizará el **Programa sobre el Mercado Único**²¹ y su pilar **COSME**²² para apoyar asociaciones empresariales en el sector del estilo de vida (moda, diseño, mobiliario, etc.) entre diseñadores, fabricantes, artesanos y proveedores de tecnología (Worth Partnership Project)²³ y apoyar **asociaciones de economía social y pactos verdes locales**²⁴;

- fomentará la innovación transdisciplinar para la sostenibilidad, la inclusión y el bienestar entre los sectores cultural y creativo en el marco del **Programa Europa Creativa**, en particular a través de laboratorios de innovación creativa;

- movilizará los **centros de innovación digital** en los sectores relevantes (incluido el sector de la construcción) para desarrollar entornos y experiencias reales y virtuales con tecnologías digitales profundas (IA, informática de alto rendimiento, macrodatos) para apoyar a la Nueva Bauhaus Europea;

- propondrá, a partir de 2021, temas y prioridades que contribuyan a la iniciativa de la Nueva Bauhaus Europea en los **programas de trabajo de Europa Digital**;

- promoverá la **contratación pública innovadora** en el contexto de la Nueva Bauhaus Europea para fomentar un enfoque basado en la calidad, la sostenibilidad, la inclusión y no solo en el coste, incluso a través de la iniciativa «Big Buyers»²⁵;

¹⁸ [Instituto Europeo de Innovación y Tecnología \(EIT\) \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/en/press-operations/infographic-116366.attachments)

¹⁹ [Consejo Europeo de Innovación \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/en/press-operations/infographic-116366.attachments)

²⁰ Subprogramas LIFE Naturaleza y Biodiversidad y LIFE Economía Circular y Calidad de Vida del Programa LIFE [LIFE \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/en/press-operations/infographic-116366.attachments)

²¹ [Programa sobre el Mercado Único | Comisión Europea \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/en/press-operations/infographic-116366.attachments)

²² [COSME. Programa europeo para las pequeñas y medianas empresas. | Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/en/press-operations/infographic-116366.attachments)

²³ [WORTH Partnership Project \(worthproject.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/en/press-operations/infographic-116366.attachments)

²⁴ Añadir el enlace a la convocatoria si está preparada para convocarse para el 14 de septiembre

²⁵ <https://bigbuyers.eu/>

4.2.3. *Difusión de nuevos significados*

Inspirar un movimiento empieza por los valores. Es esencial trabajar con quienes reflexionan sobre nuestros valores, los estudian y transmiten, como artistas, especialistas de las ciencias sociales, educadores, instituciones educativas y organizaciones juveniles.

Los artistas y los profesionales creativos de todos los ámbitos hace mucho tiempo que contribuyen a llamar la atención sobre los retos socioeconómicos y medioambientales de nuestro

tiempo. Su actitud crítica y sus obras inconformistas sobre la sociedad contemporánea pueden abrir los ojos a los ciudadanos y ayudar a reconfigurar nuestro mundo futuro. Esto también es válido para los conceptos de estética y belleza, en los que ya no existen normas o cánones universales.

Junto con las organizaciones educativas, de formación y de juventud, las industrias y sectores culturales y creativos son nuevas fuentes de crecimiento y empleo inteligente, sostenible e integrador. Su contribución a la innovación está impulsada cada vez más por factores no tecnológicos como la creatividad, el diseño y los nuevos procesos organizativos o modelos de negocio y cooperación. Por esta razón, la sostenibilidad es un punto esencial de la política de juventud y educación de la UE, incluida la educación superior y el marco de apoyo, que permite numerosas sinergias con la iniciativa de la Nueva Bauhaus Europea.

En estrecha colaboración con la Coalición «Educación por el Clima» (), la Comisión pondrá en marcha una convocatoria de manifestaciones de interés para lugares de educación y conocimiento (desde bibliotecas públicas a escuelas y universidades) con el fin de desarrollar sus propios proyectos de la Nueva Bauhaus Europea. La Comisión pondrá en contacto estos proyectos y les dará visibilidad. En 2023 un premio específico «Nueva Bauhaus Europea» dará realce a los mejores proyectos. (* <https://education-for-climate.ec.europa.eu/en>)*

La Comisión:

- propondrá la inclusión, en el marco de **Erasmus +**, de una prioridad específica sobre la Nueva Bauhaus Europea en la **convocatoria de 2022 de Alianzas para la innovación**²⁶, centrada tanto en la educación superior como en los sectores de la educación y la formación profesionales, y propondrá una prioridad para la Nueva Bauhaus Europea en la convocatoria de proyectos Erasmus + de la **Juventud Europea Unida de 2022** en apoyo de asociaciones transnacionales para organizaciones juveniles,
- propondrá apoyar, a través de Europa Creativa, las **residencias de artistas** y otros tipos de actividades culturales vinculadas al lugar en espacios identificados o con la etiqueta de la Nueva Bauhaus Europea;

²⁶ Busca la cooperación entre un abanico más amplio de partes interesadas: estudiantes, universidades, empresas, ONG, sociedad civil, etc.).

- organizará todos los años el **premio Nueva Bauhaus Europea**, destacando diferentes dimensiones de la Nueva Bauhaus Europea cada año;
- desarrollará una acción de **aprendizaje entre iguales** para ayudar a las autoridades locales a integrar e implementar **principios de calidad en el entorno construido** como se expuso en el proceso de Davos²⁷ y el grupo de expertos de los Estados miembros²⁸ creado por la Nueva Agenda europea para la cultura;
- centrará el **tema anual de eTwinning 2022²⁹** en áreas relacionadas con la Nueva Bauhaus Europea;
- **propondrá temas** relacionados con la Nueva Bauhaus Europea como parte de las prioridades temáticas **del Premio Europeo de la Enseñanza Innovadora 2022**;
- vinculará el tema anual de la **acción DiscoverEU de 2022³⁰** con la Nueva Bauhaus Europea;
- para la **convocatoria anual del Cuerpo Europeo de Solidaridad de 2022**, propondrá proyectos que puedan contribuir a la iniciativa de la Nueva Bauhaus Europea.

5. Próximas etapas

La Nueva Bauhaus Europea se nutrirá de la fuerza de su creciente comunidad. En los últimos seis meses, la iniciativa ha suscitado entusiasmo y han surgido miles de ideas, en las que se basa la presente Comunicación. Continuará la movilización de los agentes interesados y la conversación se hará extensiva a toda Europa y fuera de ella, en cooperación con el Servicio Europeo de Acción Exterior, las Delegaciones de la Unión Europea y las organizaciones y redes internacionales interesadas. A este respecto, se localizarán sinergias con los marcos políticos y de cooperación pertinentes, en particular en los países vecinos de la UE.

La Comisión Europea contará con la cooperación del Parlamento Europeo, el Consejo, el Comité de las Regiones y el Comité Económico y Social Europeo para sensibilizar y promover el debate en sus circunscripciones, movilizar a los ciudadanos y a los agentes del sector privado y compartir los recursos disponibles para apoyar a la Nueva Bauhaus Europea.

Será fundamental la cooperación de los Estados miembros y de las autoridades públicas a nivel internacional, nacional, regional y local, incluso con la participación de la sociedad civil y de representantes de diversas comunidades. Desde la promoción de procesos de

²⁷ Véase Davos Baukultur Quality System - Declaración de Davos de 2018

²⁸ El informe final del grupo de expertos sobre arquitectura de alta calidad y entorno construido para todos se publicará en la segunda quincena de septiembre de 2021.

²⁹ [Página inicial - eTwinning](#)

³⁰ [DiscoverEU | Portal Europeo de la Juventud \(europa.eu\)](#)

codiseño participativo hasta la capacidad de apoyar la financiación de proyectos de transformación local, la Nueva Bauhaus Europea requerirá una estrecha cooperación en este marco de gobernanza multinivel.

Para empezar, se pedirá a los Estados miembros que designen una entidad, como punto de contacto para la iniciativa de la Nueva Bauhaus Europea, que conecte y coordine los esfuerzos en su país y participe en una red informal a escala de la UE para el intercambio de información y experiencias.

La Comisión Europea informará sobre los avances de la iniciativa en 2022.

Anexos:

1. Informe sobre la fase de codiseño
2. Movilización de los programas de la UE
3. Ecosistema de políticas de la Nueva Bauhaus Europea

Créditos

CUBIERTA:

- Tree-House School © Valentino Gareri
- Arquitectura © Adobe Stock – lilymary
- Vista aérea de personas descansando en el césped de un parque © Adobe Stock – Watman

Páginas interiores

- Concha de Nautilus © Adobe Stock – Dean Pennala
- Textura de una hoja © Adobe Stock – Vera Kuttelvaserova
- Vista aérea de personas descansando en el césped de un parque © Adobe Stock – Watman
- Centro de salud de Laracha © H. Santos-Díez
- Domo - educación con arquitectura sostenible en la enseñanza secundaria © Dolores Victoria
- La Ferme du Rail © Myr Muratet.
- The Arch © O.S.T. & Constructlab
- Wunderbugs © Francesco Lipari
- Palaluxottica © Simone Bossi
- Holmes Road Studios © Peter Barber Architects
- Proto-Habitat © Flavien Menu
- Jardines tropicales en Rundelsgatan, Vellinge © Fuente: edges
- Tree-House School © Valentino Gareri
- Domo - educación con arquitectura sostenible en la enseñanza secundaria © Dolores Victoria
- Gleis 21 © H. Hurnaus
- Garden house © C. Pavlou
- Garden house © C. Pavlou
- The Salt House © R. Hofmanis