



EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 15.9.2021
COM(2021) 573 final

ANNEX 1

Rapport om den gemensamma utformningsfasen

BILAGA

till

Meddelande från kommissionen till Europaparlamentet, rådet, Ekonomiska och sociala kommittén samt Regionkommittén

Det nya europeiska Bauhaus: vackert, hållbart, tillsammans

Innehållsförteckning

RAPPORT OM DEN GEMENSAMMA UTFORMNINGSFASEN

1. Tidslinje för den gemensamma utformningsfasen	2
2. Grundläggande principer	3
2.1. Börja med värden.....	3
2.2. Inspireras av befintliga projekt och idéer	4
2.3. Sprida samtal som det viktigaste verktyget	4
2.4. Att skapa en gemenskap	5
2.4.1. Partner	5
2.4.2. Rundabordssamtal på hög nivå.....	5
3. Metod och verktyg.....	5
3.1. Bauhausinitiativets webbplats som ett första verktyg för engagemang	5
3.1.1. Samling av korta berättelser	5
3.1.2. Samling av bidrag i fritt format	6
3.1.3. Resultat av samtal	6
3.2. Dataanalys: allmän ansats.....	6
3.2.1. Principer	6
3.2.2. Stödresurser och skalor: en matris	7
4. Verksamhet och resultat.....	7
4.1. Verksamheter.....	7
4.2. Uppsökande verksamhet	11
4.2.1. Digital kommunikation.....	11
4.2.2. Bauhausinitiativets officiella partner	11
4.2.3. Insamlade berättelser	13
4.2.4. Geografisk och sektoriell balans	13
4.3. Resultat	14
5. Framväxande teman	16
5.1. Återknytta till naturen.....	16
5.2. Återskapa en känsla av tillhörighet.....	19
5.3. Prioritera de platser och människor som behöver det mest	20
5.4. Behovet av långsiktigt och integrerat livscykel tänkande i det industriella ekosystemet	21
6. Idéer till åtgärder	22
6.1. Fokus på småskaliga insatser	23
6.2. Arbeta i flera skalor samtidigt.....	23
6.3. Arbeta tvärvetenskapligt för en integrerad strategi	23
6.4. Med utgångspunkt i en deltagandebaserad strategi	23
6.5. Innovation utöver en teknikpådrivande kraft.....	24

6.6.	Mellan dåtid och nutid.....	24
6.7.	Nya finansieringsformer:	24
7.	VIII. Slutsats & nästa steg.....	24

RAPPORT OM DEN GEMENSAMMA UTFORMNINGSFASEN

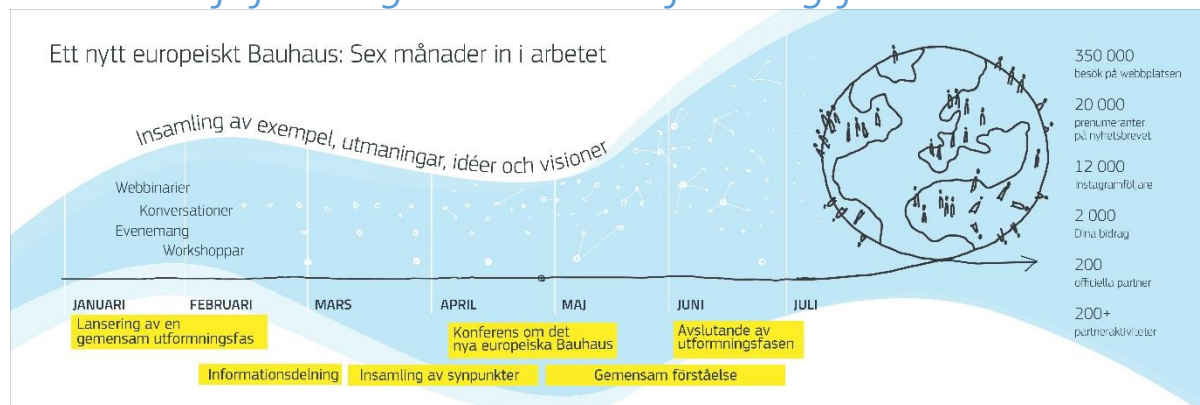
För initiativet om ett nytt europeiskt Bauhaus (*Bauhausinitiativet*) valde kommissionen en ovanlig strategi: ett bottom-up-projekt baserat på deltagande och inkludering. Efter det att kommissionens ordförande Ursula von der Leyen lanserade projektet i september 2020¹ antog kommissionen en lyssnande roll och gav alla intresserade tillfälle att utbyta idéer, exempel, visioner och utmaningar som borde beaktas i projektet.

Den här bilagan är en rapport om den "gemensamma utformningsfas" som ligger till grund för konceptet för Bauhausinitiativet som presenteras i dag i kommissionens meddelande. Under sex månader har kommissionen bedrivit ett omfattande samarbete med medborgare, yrkesverksamma och organisationer och tagit till sig de viktigaste utmaningarna och idéerna som kommer att vägleda Bauhausinitiativet på kort och lång sikt.

Sammanlagt ägde mer än 200 tvärvetenskapliga samtal rum, och över 2 000 bidragsgivare delade direkt med sig av sina idéer, utmaningar och visioner via Bauhausinitiativets webbplats. Dessutom var det ca 12 000 personer som följde och interagerade med initiativet på Instagram och över 8 500 tittare som följde Bauhauskonferensen på nätet². I denna fas var stödet både från Bauhausinitiativets officiella partner och från medlemmarna i rundabordssamtalen på hög nivå av avgörande betydelse, eftersom de har fungerat som förstärkare, aktiverat sina nätverk och stimulerat nya samtal.

I detta dokument sammanfattas de viktigaste resultaten av den gemensamma utformningsfasen. Det beskriver också de metoder och verktyg som används.

1. Tidslinje för den gemensamma utformningsfasen



- **Januari-mitten av februari:** Initiativet lanserades officiellt den 18 januari 2021 med öppnandet av den särskilda webbplatsen. En strategi tas fram för att aktivera samtal kring initiativet (informationswebbinarier, inbjudan till partner, kontakter med nätverk). Val av medlemmar i rundabordssamtal på hög nivå.

¹ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ov/SPEECH_20_1655

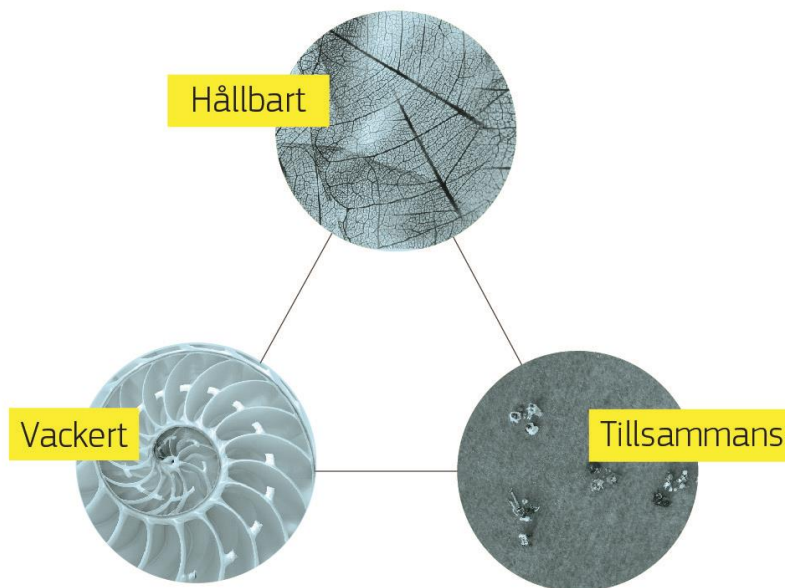
² https://europa.eu/new-european-bauhaus/co-design/conference_en

- **Mitten av februari till mitten av mars:** Veckovisa webinarier och workshoppar för att öka deltagandet från organisationer och samhällen. Rundabordssamtalen på hög nivå tar form. Den första omgången partner väljs ut.
- **Mitten av mars till mitten av april:** Granskningen av inkommande bidrag påbörjas: framtagning av trender, viktiga ämnen, utmaningar, från de bidrag som kommit in. Anordnande av Bauhauskonferensen (22–23 april). De första rundabordssamtalen på hög nivå; verksamhet inom partnerorganisationerna.
- **Mitten av april till slutet av juni:** Insamling och granskning av bidragen. Rundabordssamtal på hög nivå hålls varannan vecka. Val av nya partner varje vecka. De första resultaten från tolkningen av bidragen på webbplatsen delas, diskuteras, testas och utvecklas vid många evenemang som anordnas av partner och andra oberoende intressenter.
- **Slutet av juni:** Avslutning av den gemensamma utformningsfasen.

2. Grundläggande principer

2.1. Börja med värden

Sedan början har Bauhausinitiativet förknippats med tre grundläggande värden – estetik, hållbarhet och inkludering – med stark inriktning på boendemiljö och livsstil. Ambitionen att göra den gröna given till en kulturell, människocentrerad och positiv, konkret upplevelse bygger på just dessa värden.



Utifrån triangeln Vackert – Hållbart – Tillsammans har den gemensamma utformningsfasen försökt besvara viktiga frågor:

- Vad innebär begreppen estetik, hållbarhet och social inkludering för människor när det gäller platser och former av boende?
- Vilka är de mest akuta utmaningarna för medborgarna när det gäller deras boendemiljö?
- Vilka är de konkreta idéer som skulle kunna stödja en ny europeisk Bauhausrörelse?
- Vad bör det slutliga tillämpningsområdet för och huvudprioriteringarna för Bauhausinitiativet vara?

2.2. Inspireras av befintliga projekt och idéer

Det finns redan många bra initiativ inom samspelet mellan hållbarhet, inkludering och estetik. Detta gäller för hållbar arkitektur, vilket illustreras av 2021 års vinnare av Pritzkerpriset³, för omvandlingen av subventionerade bostadsområden i Bordeaux⁴. Det återspeglas också till exempel i det ökande antalet lokala trädgårdar, där grannar deltar i omvandlingen av offentliga grönytor, eller i kulturfestivaler som ökar medvetenheten om miljöfrågor genom konst.

För att aktivera dem som redan arbetar med Bauhausinitiativets dimensioner, värdera deras projekt och ta vara på deras idéer, fokuserade den gemensamma utformningsfasen på befintliga projekt som kan inspirera initiativet. Totalt lämnades omkring 1 800 exempel in på webbplatsen.

Bauhauspriserna⁵ 2021 stärkte denna modell.

Tio olika kategorier fastställdes för att täcka de olika dimensioner som är relevanta för Bauhausinitiativet. I varje kategori delades ett särskilt pris ut till den yngre generationen:

1. Tekniker, material och processer för byggnadsverksamhet och formgivning
2. Byggnader som renoverats med tanke på cirkularitet
3. Lösningar för samtidig utveckling av den bebyggda miljön och naturen
4. Förnyelse av stadsmiljöer och landsbygdsområden
5. Produkter och livsstil
6. Bevarat och omvandlat kulturarv
7. Nytänkande kring mötesplatser
8. Mobilisering av kultur, konst och samhällen
9. Modulära, anpassningsbara och mobila bostadslösningar
10. Tvärvetenskapliga utbildningsmodeller

Responsten var imponerande med över 2 000 ansökningar från hela EU inom tidsfristen på en månad. Urvalsprocessen präglades också av delaktighet, med offentlig omröstning och en utvärdering gjord av Bauhausinitiativets officiella partner. De slutliga vinnarna kommer att tillkännagivas den 16 september i en prisutdelningsceremoni i Bryssel.

2.3. Sprida samtal som det viktigaste verktyget

Vi vet alla från våra middagsbord och kontorsmöten att de bästa idéerna kommer från samtal. Och de blir ännu bättre när man sammanför människor med olika bakgrund och olika åsikter. Därför är samtal på olika nivåer det viktigaste verktyget för den gemensamma utformningsfasen.

Tonvikten låg på att söka samarbete mellan olika sektorer, institutionella aktörer eller grupper av så olika slag som möjligt för att bryta etablerade "stuprör" och inleda nya förbindelser som bygger på samarbete i riktning mot gemensamma mål.

Kommissionen stödde dessa samtal med en verktygslåda som fanns tillgänglig på webbplatsen, och genom att delta i samtalen.

Samtalen fördes på lokal nivå eller anordnades av nationella regeringar och genom alleuropeiska initiativ. Resultaten av dessa samtal delades med kommissionen.

I april anordnade kommissionen ett globalt samtal: Bauhauskonferensen, ett hybridevenemang med över 40 internationella talare och mötesledare. Konferensen samlade över 8 500 tittare från 85

³ Anne Lacaton och Jean-Philippe Vassal tilldelades 2021 års Pritzkerpris för arkitektur, vilket uppmärksammar deras arbete med renovering av befintliga byggnader.

⁴ Läs mer på EUMiesAward

⁵ https://europa.eu/new-european-bauhaus/2021-prizes_en

länder. Flera paneldiskussioner och åtta workshoppar möjliggjorde givande samtal mellan deltagarna. Resultaten av workshopparna samlades in under sessionerna och användes som underlag för tolkningen.

2.4. Att skapa en gemenskap

Bauhausinitiativet bygger på en växande gemenskap kring två åtgärder för att inspirera en rörelse: inbjudan till officiella partner och rundabordssamtal på hög nivå.

2.4.1. Partner

I början av den gemensamma utformningsfasen publicerade kommissionen en inbjudan på webbplatsen för att få officiella partner till Bauhausinitiativet.

De officiella partnerna är ideella organisationer som delar Bauhausinitiativets värden, och de har föreslagit konkreta åtgärder för att stödja dess fortsatta utveckling och genomförande, t.ex. evenemang, rapporter och samtal.

Från en första grupp på 20 partner den 25 mars nådde gruppen av officiella partner fler än 200 i slutet av den gemensamma utformningsfasen. Inbjudan att bli partner kommer att stå öppen under hela genomförandefasen för att hjälpa gemenskapen att växa⁶.

2.4.2. Rundabordssamtal på hög nivå

Från en första grupp på nästan 80 experter som kommissionen hade utsett till rundabordssamtal på hög nivå för initiativet valdes 18 ledamöter⁷ ut på grund av deras personliga erfarenhet och sakkunskap om Bauhausinitiativets olika dimensioner. De företräder inte organisationer eller länder. I urvalsförfarandet ägnades särskild uppmärksamhet åt geografisk, sektoriell och könsmässig balans.

Rundabordssamtalen på hög nivå har till uppgift att dela och uttrycka tankar om centrala teman, innovativa idéer och utmaningar. Ledamöterna utbytte regelbundet idéer med talmannen och de två ansvariga kommissionsledamöterna och arbetade tillsammans genom en rad workshoppar. De fungerade också som ambassadörer och samarbetade med sina nätverk för att sprida samtalet och samla in kunskaper i och utanför sina hemländer.

På grundval av sina utbyten delade medlemmarna i rundabordssamtalen sin vision och sina tankar om åtgärder i ett idédokument⁸.

3. Metod och verktyg

3.1. Bauhausinitiativets webbplats som ett första verktyg för engagemang

För att ge allmänheten direkt tillgång till den gemensamma utformningsfasen, och med tanke på de begränsningar som pandemin orsakat, behövdes en digital plattform där människor lätt kan dela med sig av sina idéer och erfarenheter. Alltsedan webbplatsen öppnades den 18 januari 2021 har den erbjudit två huvudsakliga ingångar för bidrag: en som är utformat för att samla in korta berättelser och en för bidrag i valfritt format.

3.1.1. Samling av korta berättelser

Denna ingång skulle samla in korta bidrag (cirka 2 000 tecken i genomsnitt). Det var möjligt att dela dem via tre separata kanaler som var inriktade på olika aspekter:

⁶ https://europa.eu/new-european-bauhaus/partners-0/partners_en

⁷ https://europa.eu/new-european-bauhaus/about/high-level-roundtable_en

⁸ https://europa.eu/new-european-bauhaus/high-level-roundtable-visions_en

- **Befintliga exempel och projekt:** vad som redan har realiserats och utvecklats.
- **Visioner och idéer:** projektförslag som ännu inte genomförts.
- **Utmaningar:** medborgarnas önskemål och behov.

Några exempel på korta berättelser:

Respektera planeten och hjälpa människor i nöd

Ett härbärge i Jankowice utformades för hemlösa som är för sjuka för natthärbärgen, men för friska för offentlig hälso- och sjukvård. Envåringsbyggnaden som ligger gömd bakom gamla träd är för dem ett hem med gemensamma platser och privata utrymmen som är utformat i syfte att vara tillgängligt. Ekologiska material och installationer, samt återanvändning av material för inredningen, säkerställer byggnadens hållbarhet.

Undervisa barn om ansvarsfullt medborgarskap och hållbarhet

Stärka och undervisa barn i att engagera sig i hållbarhet, demokrati och globala mål. Genom att lära barn hur städer planeras och få dem att använda sin kreativitet, ledde ett ettårigt program för femteklassare till att de kunde föreställa sig och presentera sin hållbara drömstad i klassen.

En hållbar vårdcentral som höjer stämningen bland patienter och personal

Ett akutmottagningscentrum i A Coruña i Spanien utvidgades genom att man uppförde en träbyggnad i naturmaterial, med en hög nivå av prefabricering och låg energiförbrukning. Byggnaden har en nettoenergiförbrukning nära noll, integrerar vegetation och naturligt ljus i miljön och har visat sig ge positiva effekter för patienterna.

Återvinningsförädling av tegelstenar och keramiska plattor för att skapa nya byggmaterial

Ett projekt som går ut på att ge byggmaterial ett nytt liv, baserat på omsorg och uppskattning av deras inneboende värden. Återvinningsförädling av bygg- och rivningsavfall i form av tegelstenar och keramiska plattor från Barcelona skapar nya material för den cirkulära ekonomin och återspeglar den arkitektoniska identiteten och historien om de färgglada gatorna i staden.

3.1.2. Samling av bidrag i fritt format

En annan ingång erbjöd möjligheten att fylla i ett formulär när ett bidrag lämnades in, strukturerat med fyra öppna frågor för att underlätta struktureringen av bidragen till Bauhausinitiativet.

3.1.3. Resultat av samtal

Under hela den gemensamma utformningsfasen anordnades många samtal kring Bauhausinitiativet. Särskilt under de första veckorna anordnade kommissionen tiotal **”aktiveringssessioner”** för att **stimulera deltagandet bland specifika nätverk**. De första mötena leddes och följdes nära av teamet för Bauhausinitiativet, men ett **växande antal korsbefruktande evenemang började självständigt växa upp vecka efter vecka**, särskilt efter Bauhauskonferensen i april. I många fall delade evenemangets organisatörer resultatet av samtalen på webbplatsen.

3.2. Dataanalys: allmän ansats

3.2.1. Principer

Den gemensamma utformningsfasen, och särskilt verksamheten i samband med insamling av bidragen, byggde på ett antal huvudprinciper.

3.2.1.1. Transparens

För att processen ska vara helt öppen och bygga på delaktighet måste den vara helt transparent. Denna princip har säkerställts genom Bauhausinitiativets webbplats, där det, tillsammans med de grundläggande länkarna till verktygen för deltagande, är möjligt att hitta information om rundabordssamtalen på hög nivå, partnerna och en tidsplan för att följa de viktigaste evenemangen kring initiativet. Dessutom har alla bidrag successivt gjorts tillgängliga för

allmänheten⁹ genom framtagande av ett visualiseringssystem. Tack vare detta verktyg och dess sökfunktioner har alla intresserade användare eller organisationer möjlighet att göra egna tolkningar och analyser.

3.2.1.2. *Mångfald och likabehandling*

Rapportörernas profiler är mycket olika, från korta vittnesmål till långa sammanfattningar av händelseserier till essäer, ståndpunktsdokument eller forskningsartiklar. **Trots skillnaderna i komplexitet, ordalydelse och längd var det viktigt att granska varje post med lika stor uppmärksamhet.**

3.2.1.3. *Kluster*

En annan grundtanke som vägledde granskningen var att **undvika att tvinga in bidragen under specifika, fördefinierade kategorier**, och sedan gå vidare med ett kvantitetsbaserat tillvägagångssätt som begränsade analysen till *hur många bidrag som tar upp ett visst ämne*.

Metoden anpassades kontinuerligt beroende på innehållet som samlades in över tid, och berättelser och idéer grupperades i olika kluster av ämnen och frågor som de kunde besvara.

Efter kartläggningen av specifika trender var det mycket viktigt att inte förlora enskilda röster i de stora siffrorna och att med **extra uppmärksamhet värdera de unika posterna** för att uppväga stora grupper av liknande bidrag.

3.2.2. *Stödresurser och skalor: en matris*

Förutom att identifiera trender och avvikande faktorer syftade klusterprocessen också till att identifiera en **uppsättning stödresurser, en typ av resurser som krävs för att underlätta** omvandlingen (nätverk, kultur, utbildning, forskning, infrastruktur, platser, teknik, politik & regelverk, strategier och program). Förteckningen över stödresurser kombinerades med **tillämpningsskalor**, först den lokala dimensionen och sedan "utzoomning" till det globala sammanhanget (byggnad, bostadsområde, mindre samhällen & städer, regional, nationell, europeisk, världsomspännande och multipel).

Kombinationen av stödresurser och skalor i en matris var en viktig milstolpe för att koppla samman ambitionernas övergripande trender med de mer konkreta idéerna om hur man går vidare mot de önskade omvandlingarna.

4. *Verksamhet och resultat*

4.1. *Verksamheter*

Det fanns en enorm variation och mångfald i de verksamheter som ägde rum. Kommissionen kontrollerade inte de verksamheter som föreslagits av andra organisationer, för att hålla samtalet så inkluderande och öppet som möjligt. Det är omöjligt att nämna alla organisationer och verksamheter i detta dokument. Exempelen står för många fler.

En mängd olika målgrupper nåddes: arkitekter, forskare, organisationer för subventionerat boende, industrin, barn, konststudenter och offentliga myndigheter är några exempel.

Lokala gräsrotsorganisationer grupperade och anordnade evenemang i sitt område eller sin region (Galicien i Spanien, Gdynia i Polen). I andra fall vände sig partnerna till sina europeiska nätverk för att skapa **EU-omfattande samtal** kring ett visst tema (Housing Europe¹⁰, Bureau of European

⁹ https://europa.eu/new-european-bauhaus/co-design/co-designing-new-european-bauhaus-0_en

¹⁰ <https://www.housingeurope.eu/blog-1558/the-new-european-bauhaus>

Design Associations (BEDA)¹¹, IFLA Europe (International Federation of Landscape Architects), New European Bauhaus Collective¹², Europeana¹³, Europa Nostra¹⁴, Triennale Milano¹⁵, Wood4Bauhaus Alliance¹⁶).

I vissa medlemsstater antogs initiativet av **nationella aktörer eller ministerier** (Sverige, Danmark, Spanien, Litauen, Tyskland, Slovenien, Estland, Italien m.fl.). Andra städer och medlemsstater har kontaktat

¹¹ <https://www.beda.org/news/new-european-bauhaus/>

¹² <https://www.ace-cae.eu/activities/new-european-bauhaus-collective-nebc/>

¹³ <https://pro.europeana.eu/page/new-european-bauhaus>

¹⁴ <https://www.europanostra.org/cultural-heritage-as-an-integral-dimension-of-the-new-european-bauhaus-initiative/>

¹⁵ <https://triennale.org/bauhaus>

¹⁶ <https://wood4bauhaus.eu/>



sina kollegor i grannländerna för att organisera regionala samtal (Nordic Bauhaus¹⁷, Bauhaus of the Sea¹⁸ eller NEB goes South, en plattform som samlar arkitekturavdelningar vid sex universitet¹⁹)

¹⁷ <https://www.nordicbauhaus.eu/#/page=1>

¹⁸ <https://bauhaus-mar.pt/en/>

De officiella partnerna och medlemmarna i rundabordssamtalen på hög nivå för Bauhausinitiativet spelade mycket ofta en avgörande roll i dessa initiativ.

Bauhausinitiativet stimulerade utvecklingen av många **aktiviteter med barn och ungdomar**, ofta i syfte att föra in deras kreativitet i den gemensamma utformningsfasen. Till exempel inledde Bayerns delstatsministerium för bostäder, byggande och transport en tävling för barn under 14 år och bad dem att lägga fram en bild för att inspirera det framtida bostadsbyggandet och samhällslivet. Det saxiska delstatsministeriet för justitiefrågor och demokrati, Europa och jämställdhet anordnade tillsammans med staden Chemnitz och dess skol- och utbildningsmyndighet en liknande tävling med ett pris till ungdomar från 14 till 18 år för den bästa framtidsvisionen, som skulle skildras genom teckningar, målningar, grafik, skulpturer eller modeller.

Arkki, en finsk kulturplattform, lanserade en konstartävling för att reflektera över Bauhausinitiativet, medan Architektūros Fondas, en ideell organisation från Litauen, kommer att anordna femdagars workshoppar i sju mindre städer runt om i landet för att öka ungdomars förståelse för sin boendemiljö, uppmuntra kreativitet och främja en känsla av personligt ansvar.

Bauhausinitiativet väckte också stort intresse inom **näringslivet**. Flera branschorganisationer ansökte om att bli partner i Bauhausinitiativet och anordnade evenemang och workshoppar (t.ex. Fashion Council Germany, LafargeHolcim-stiftelsen och Concrete Initiative). Den europeiska träindustrin skapade Wood4Bauhaus-alliansen, den första gången någonsin som sektorn försöker förena sig i ett gemensamt projekt. Det europeiska rundabordssamtalet för industrin anordnade två sessioner om Bauhausinitiativet med huvudsaklig inriktning på byggsektorn. Lokalsamhället för förnybar energi anslöt sig till samtalen och införde intressanta insikter i processen.

Europeiska institutet för innovation och teknik (EIT) aktiverade sitt ekosystem av partner i hela EU, för att öka medvetenheten om Bauhausinitiativet och för att gemensamt skapa tvärvetenskaplig verksamhet i städer och landsbygdsområden i frågor som grön omställning genom arkitektoniska, kulturella och historiska platser, cirkularitet och städers resiliens, allmän mobilitet som en viktig faktor för social inkludering.

Nationella regeringar och regionala enheter deltog aktivt i den gemensamma utformningsfasen. Till exempel anordnade det spanska ministeriet för transport, mobilitet och städer en konferens för att undersöka den roll som Spanien kan spela i utformningen och genomförandet av Bauhausinitiativet och inledde en institutionell dialog och ett utbyte av erfarenheter mellan relevanta projekt och aktörer. Ett liknande fall är Nordic Bauhaus, där över 1 600 personer från olika nordiska länder under ledning av Finlands miljöministerium diskuterade viktiga frågor för det nordiska klimatet, med inspiration från de traditionella lokala trästäderna och den nordiska välfärdsstaten. I Tyskland anordnade inrikesministeriet en workshop för att samla in synpunkter från olika aktörer på fältet. I Litauen anordnade miljöministeriet tillsammans med kulturministeriet en nationell diskussion om Bauhausinitiativet.

Bauhausinitiativet väckte stort intresse i **Europaparlamentet**: utskottet för kultur och utbildning (CULT) och utskottet för industrifrågor, forskning och energi (ITRE) anordnade en rad evenemang kring Bauhaus, från informella diskussioner med kommissionen till en officiell utfrågning med experter från olika medlemsstater²⁰. En parti- och utskottsövergripande vänskapsgrupp inrättades, som återspeglar Bauhausinitiativets helhetssyn och som samlade över 30 ledamöter av

¹⁹ Aten, Zagreb, Valencia, Porto, Bologna och Toulouse.

²⁰ <http://www.eu-smart.community/index.html>

Europaparlamentet. De deltog med bidrag till den gemensamma utformningsfasen och anordnade ett offentligt evenemang med det civila samhället.

Regionkommittén anordnade ett samtal mellan borgmästare i europeiska kulturhuvudstäder och europeiska innovationshuvudstäder och sina egna ledamöter med stöd och deltagande av kommissionen.

Europeiska kommissionen anordnade en rad webbseminarier för att informera olika grupper och samla in synpunkter, samt **Bauhauskonferensen** ²¹. Kommissionens olika avdelningar som arbetar med vissa aspekter av Bauhausinitiativet tog kontakt med sina respektive intressegrupper och organiserade workshoppar och evenemang, till exempel med företrädare för ungdomar eller för kolregioner, för att få deras syn på hur Bauhausinitiativet skulle kunna bidra till övergången.

De flesta samtal och evenemang var riktade till en europeisk publik. Men det förekom också aktiviteter utanför EU, till exempel i Turkiet, Sydamerika och USA. Kommissionen valde att avsiktligt inkludera icke-européer i rundabordssamtalen på hög nivå för att understryka projektets globala ambition. Dessutom anordnade flera partner utanför Europa evenemang där de tog kontakt med sina europeiska motsvarigheter.

4.2. Uppsökande verksamhet

4.2.1. Digital kommunikation

De viktigaste principerna för kommunikationsstrategin är öppenhet, engagemang och gemensamt skapande, med innehåll som bygger på de berättelser som allmänheten delar. Den visuella identiteten för den gemensamma utformningsfasen var mycket enkel och byggde på skisser. Målet var att ge människor möjlighet att ta ansvar för konceptet och bli kreativa.

Sedan januari 2021 har kampanjen nått och engagerat en betydande publik i hela Europa:

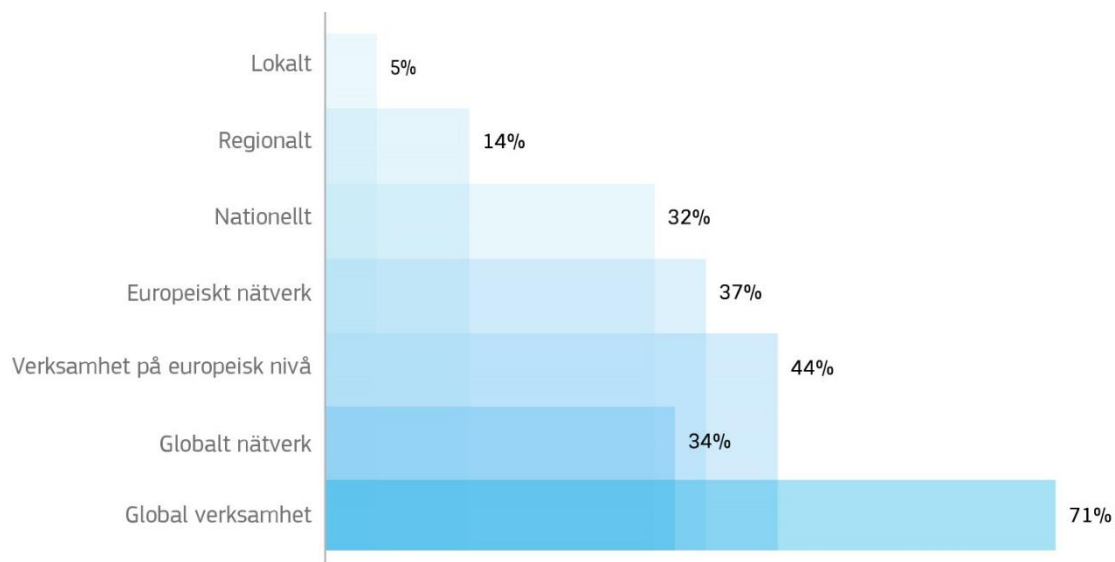
- Instagram: Kontot (som valdes till huvudsaklig kommunikationsplattform på grund av sin visuella karaktär) fick fler än 12 000 följare.
- Twitter: Utan ett särskilt twitterkonto genererade samtal med hashtaggen #NewEuropeanBauhaus omkring 23 000 engagemang.
- Den officiella webbplatsen registrerade fler än 350 000 besök.
- Nyhetsbrevet har fler än 20 000 prenumerationer.
- En Pinterestsida aktiverades.
- Webbseminarierna hade en publik på 4 300 deltagare.

4.2.2. Bauhausinitiativets officiella partner

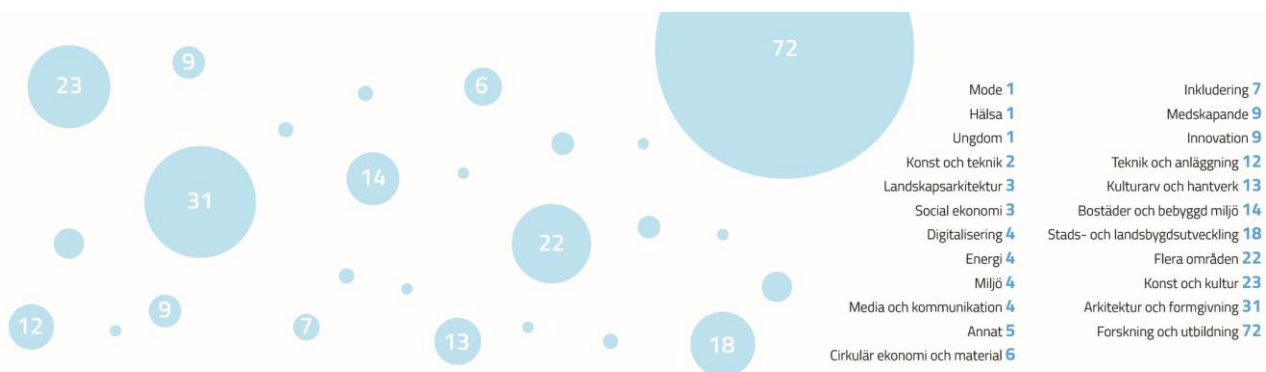
I slutet av utformningsfasen hade 750 enheter ansökt om officiellt partnerskap, varav 270 godkändes och offentliggjordes på webbplatsen.

De officiella partnernas utåtriktade verksamhet sträcker sig från organisationer som är verksamma på lokal nivå till EU-omfattande nätverk som omfattar flera enheter. Det sammanlagda deltagarantalet för de organisationer som hittills är officiella partner kan uppskattas till flera miljoner.

²¹ https://europa.eu/new-european-bauhaus/co-design/conference_en



(nätverken avser partnerorganisationer som har medlemmar i olika länder, medan verksamheterna avser partner som är etablerade i endast en stat men som har en del av sin verksamhet i andra länder.)



Partnerna representerar en stor mångfald av sektorer och expertisområden.

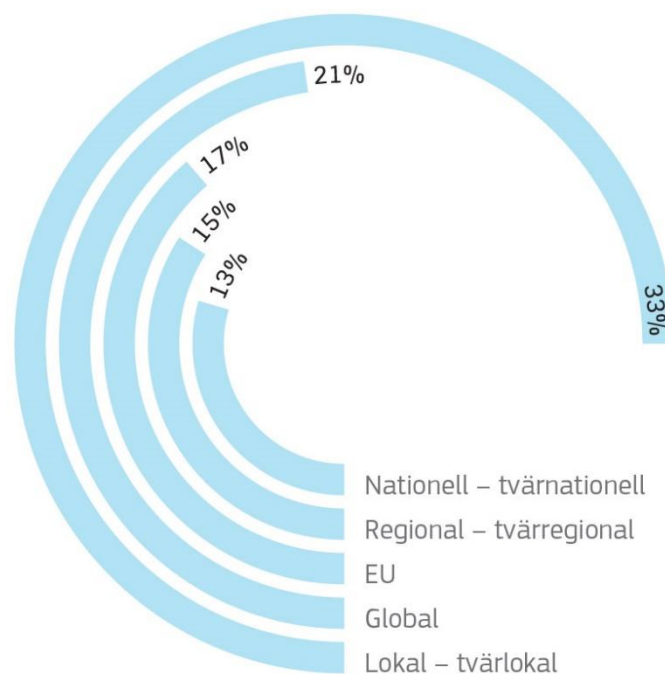
Partner finns i de flesta medlemsstater och 36 % av dem är transnationella nätverk med medlemmar i många medlemsstater och i andra länder, vilket förbättrar den geografiska räckvidden och jämvikten.

arkitektoniska värld som ingår i projektets namn. En rad aktuella evenemang som planerades direkt med och för särskilda grupper av organisationer bidrog till att nå ut till icke representerade (eller mindre representerade) sektorer. Detta har, tillsammans med integreringen av partner från olika områden, förbättrat mångfalden av sektorer.

Vilken roll har ni?



De flesta bidragen kom från den lokala nivån.



4.3. Resultat

Analysen av resultaten bygger på de uppgifter som samlats in från ingången för korta berättelser, ingången för fritt format, resultat från samtal och evenemang som Europeiska kommissionen har anordnat och/eller deltagit i.

Undersökningen av vad begreppen estetik, hållbarhet och social inkludering innebär för människor i samband med boendeplatser och boendeformer krävde att man strukturerade bidragen och de många dimensionerna.

Hållbarhet var främst förknippat med de "gröna" aspekterna, t.ex. cirkulär ekonomi, energieffektivitet och återanvändning av material. **Inkludering** var kopplat till ökad uppmärksamhet på behoven hos marginaliserade eller utsatta grupper, alla samhällsgruppers deltagande i beslutsfattande, ökad överkomlighet och tillgänglighet i bostadsbeståndet, överbryggande och kontaktskapande mellan människor. **Estetik** är vanligtvis förknippat med en återupptäckt av historia och arkitektoniskt arv, platser som känns bekanta eller som är i harmoni med naturen, platser eller former som lockar människors kreativitet och fantasi.

"Att lita på det nya bör dock inte innebära att blint gå in i en framtid utan rötter, utan snarare att utforska det positiva samspelet mellan ett lands identitetsbakgrund (dess genius loci), med språk, material, tekniska metoder och produktionsmetoder i dagens värld."

"Invånarna är inte bara intresserade av den praktiska kunskapen om renoveringsarbetena. De är också känslomässigt involverade och de anser att det finns ett behov av en poetisk och känslig relation till de platser där de bor under dessa omvandlingsperioder."

(Bauhausinitiativets webbplats, samling av korta berättelser)

De flesta av ämnena är sammankopplade: exempelvis kan tillgång till grönområden också leda till att människor möts. Bostäder till rimliga priser behöver närhet till arbetsmarknaden för att skapa ett sunt och fungerande ekosystem för boendet. Lokal förbättring av en plats kan inte göras utan hänsyn till platsens DNA.

5. Framväxande teman

Klustringen av bidrag har lett till fyra huvudteman, såsom förklaras i detta meddelande:

- Återknyta till naturen
- Återskapa en känsla av gemenskap och samhörighet
- Prioritera de platser och människor som behöver det mest
- Behovet av långsiktigt, livslångt och integrerat (cirkulärt) tänkande i det industriella ekosystemet

5.1. Återknyta till naturen

En återkommande ambition som identifieras i bidragen är det grundläggande behovet av att återknyta och bygga upp ett förhållande till naturen. Den allmänna tendensen går tillbaka till ett holistiskt tänkande som handlar om livsstil och tänkesätt, ekonomi och samhälle samt planetens gränser inom ett ekocentriskt synsätt.

"Människor i stadskärnor har varit alienerade från naturen i årtionden. I dag är behovet av öppna grönområden viktigare än någonsin tidigare."

"Inuti naturen (vertikal grönska, gröna byggnader, gröna plazas, urbana grönsaksträdgårdar ... det gröna måste inte längre vara någonting utanför och annorlunda än staden utan ett av dess viktigaste material)"

"Målen för Barcelonaprogrammet Superblocks är att göra staden hälsosammare, mer boendevänlig och med korta avstånd. Programmet gör detta genom att sätta människors hälsa i förgrunden, omorganisera mobiliteten och göra den effektivare och säkrare, och samtidigt främja aktiv och hållbar mobilitet, ge utrymme för sociala relationer och eftersträva en grönare och mer naturanpassad stad med rik biologisk mångfald."

"Mitt förslag bygger på utvecklingen av permanenta utbildningsprogram i skolor, för barn, för att involvera dem från tidig ålder i utvecklingen och skyddet av miljön."

"Vi har inte uppfunnit någonting. Vi fullföljer bara vår förfäders vision genom att respektera naturen och låta den samexistera med oss."

(Bauhausinitiativets webbplats, samling av korta berättelser)

Flera röster framförde att den byggda miljön och naturmiljön inte bör behandlas som separata element, utan som sammanlänkade delar av samma ekosystem. I städerna bör naturen vara en inneboende del av stadsstrukturen, med insatser som sträcker sig från småskaliga trädgårdar till större projekt, med det gemensamma målet att "åternaturalisera" staden och låta naturen ta över. Att ta itu med nedgångna stadsområden är en av de återkommande idéerna, särskilt där överblivna områden har potential att omvandlas till högkvalitativa, aktiva utrymmen som kan främja biologisk mångfald och regeneration.

När det gäller fysisk planering bör man i stadsplaneringen ta lika stor hänsyn till flera dimensioner samtidigt. Restaurering av biologisk mångfald och livsmiljöer måste ske i kombination med ändrade mobilitetsmönster, från bildominerade till gångtrafikkvänliga, och sammankopplade stadsplaner för hälsosammare och mer boendevänliga städer. Att förbättra luft- och vattenkvaliteten genom att ta itu med ohållbar resursanvändning och avfallshantering kommer också att leda till bättre livskvalitet och hälsa för stadens invånare och för naturen.

"Torgets gröna bälte behandlades som början på en stadsskog, utgångspunkten för en reflektion om hela staden som ett urbant ekosystem."

(Skanderbeg Square, Tirana, Albanien – Bauhausinitiativets webbplats, samling av korta berättelser)

Utanför städerna är förlusten av biologisk mångfald, miljöårbarhet, förlusten av lokal kunskap och lokala jordbruk utmaningar som många landsbygdsområden står inför. I dessa fall avser de föreslagna lösningarna främst metoder för hållbar turism, permakultur- eller trädjordbruksmodeller, smarta eller ekologiska byar, restaurering av biologisk mångfald och integrerad dynamik mellan landsbygd och stad.



"Vi skulle vilja införa strategier för hållbar planering som lokala och regionala aktörer i Alpreioner kan använda när de omvandlar tidigare industriområden till goda arbets- och levnadsmiljöer. En sådan komplex uppgift måste ta hänsyn till det lokala ekonomiska, ekologiska och sociala sammanhanget och kan inte behärskas av en enda expert ensam."

(Alpine Industrial Landscapes Transformation project – Bauhausinitiativets webbplats, bidrag i fritt format)

5.2. Återskapa en känsla av tillhörighet

En viktig fråga som tas upp i bidragen är behovet av att främja en känsla av tillhörighet och att på nytt upptäcka andan i en plats som återknyter människor till deras livsmiljö och till den lokala kulturen och historien.

"Brist på kreativa offentliga platser för kultur. Platser som överbryggar konst och samhälle. Platser för kulturell social tillväxt. Platser för offentliga diskussioner och samtal. Platser för gemensamt skapande och samarbete. Platser för kompetensutveckling och workshoppar. Plats för fullständig delaktighet.."

"Det finns en tydlig önskan om samhällsliv, en önskan att vara tillsammans, att vara en del av något."

"För invandrare är det viktigt att hitta tillbaka till en familjedimension för att dela ögonblick med andra. Vanligtvis byggs dessa tillfällen kring mat och gemensamma utrymmen i gemensamma bostäder."

"Kulturaktiviteter kommer att vara till hjälp för att skapa gemensamma berättelser och värderingar som är kopplade till miljöhänsyn på en gemensam plats som ett forum där nya kulturella strategier kan bidra till att lösa sociala problem för att uppnå ett gemensamt välbefinnande. Vi vet alla att kulturaktiviteter stöder fyra hållbarhetsteman: ekonomiskt kapital, socialt kapital, miljökapital och framför allt humankapital."

"Att fånga en gemenskaps DNA. Med utgångspunkt i principerna för Bauhaus – som förnyats och omformats för vår tidsålder – föreslås i den här idén ett pilotprojekt som kombinerar forskning och visioner med rådgivande metoder för att engagera lokalsamhället i definitionen av deras egen unika upplevelse. Syftet med förslaget är att bidra till utvecklingen av en mer relevant och meningsfull struktur och ett mer meningsfullt offentligt rum som återspeglar och uppdaterar de element som är omtyckta och värderade på en viss plats eller vid en viss tid och som definierar dess identitet."

(Bauhausinitiativets webbplats, samling av korta berättelser)

Ett bra exempel på detta är de samtal som förs mellan olika intressenter från kolregioner under omställning. De uppmärksammade det faktum att omställningspolitiken fokuserar på hållbarhet, innovation och jobbskapande, men de förbiser ofta dimensionen av samhällsbyggande, kultur- och arkitekturarv och mening. Omställningen måste inriktas på samhällets behov och vision för omvandlingen av omgivningen.

En annan viktig utmaning som människor har uttryckt är bristen på platser av god kvalitet som skulle kunna göra det möjligt för dem att mötas, utbyta idéer och samverka med andra, vilket påverkar både den sociala sammanhållningen och individens välbefinnande negativt. Det är till exempel fallet med de f.d. Sovjetdistrikten och byggnaderna, där renoveringsprocessen inte enbart bör inriktas på den faktiska (om)byggnationen, utan även på att hitta en ny identitet och främja välbefinnande.

"Vi måste humanisera de sovjetiska varven och bostadsområdena. För närvarande finns det inga lämpliga offentliga platser som skulle kunna stimulera samhällsengagemang, fritidsaktiviteter eller lokala företag. Denna fråga kräver att man söker efter innovativa och kreativa stadsutformningar, verktyg och lösningar.

"Urbana miljöer och typologier som är vanliga i stadskärnor eller gamla städer kommer aldrig att vara anpassade till Sovjetdistrikten, eftersom dessa distrikt byggdes på ett helt annat sätt. Därför måste vi nästan helt återuppfinna dessa områden och skapa nya urbana miljöer som samhällen kan njuta av och leva i."

(Bauhausinitiativets webbplats, ingången för fritt format)

Kultur och konst spelar en avgörande roll när det gäller att återknyta människor till den karaktär, historia och tradition som utgör den distinkta "känslan" av en plats. Dessutom fungerar de som katalysatorer för att föra samman människor och överbrygga sociala avstånd genom att dela olika åsikter och erfarenheter och kan också spela en roll när det gäller att vitalisera bostadsområden eller till och med territorier.

Att utvidga kulturbegreppet, bevarandet av det arkitektoniska kulturarvet och kulturella landmärken skulle kunna spela en viktig roll, särskilt i samband med ombyggnads- och renoveringsprojekt. Att använda lokala kunskaper och tekniker är ett sätt att återknyta människor till de platser där de bor, men har också potential att förnya ekonomin.

Dessutom har människor uttryckt sin ambition att aktivt stödja det lokala företagsekosystemet och decentralisera flera leveranskedjor, från livsmedelsproduktion till distribuerad tillverkning av olika varor. Stöd till en "närhetsekonomi" och en modell för "15-minutersstad" (eller "kompleta samhällen") kan skapa fler lokala möjligheter och livskraftiga samhällen för blandad användning där alla förnödenheter är inom räckhåll för alla.

5.3. Prioritera de platser och människor som behöver det mest

Viktiga dimensioner som har vuxit fram på detta område är följande:

- Vikten av att medborgarna deltar på lika villkor i beslutsfattandet och behovet av en inkluderande strategi som tar hänsyn till olika gruppers erfarenheter och behov i både offentliga och privata sammanhang.
- Behovet av att koppla samman landsbygdsområden med städer, men också att överbrygga den digitala klyftan,
- Behovet av att ta itu med hemlöshet och förbättra bostäders överkomlighet och tillgänglighet för de sämst ställda grupperna.

"Men (som Bauhaus påminner om) ett hus är ingenting utan tjänster, utan socialitet, kollektiva och offentliga platser. Här innebär fokus på bostäder att vi arbetar med själva kärnan i vårt samhälle: Det innebär att ta hand om människor, alla människor, oavsett hudfärg, ursprung, kön eller trosuppfattning, och oavsett om de är infödda eller migranter."

"Inkludering – ord med en innebörd, men tusentals sätt att verkligen inkluderas i vårt samhälle. Personer med syn-, hörsel- eller rörelsenedsättning är inte fullt delaktiga i dessa moderna dagar."

Små städer och byar som inte kunde stå emot de ekonomiska förändringarna såg de yngre generationerna ge sig av, medan de äldre invånarna blev mer isolerade och deras bebyggda miljö gradvis övergavs."

"I Europa finns det ett stort antal kommuner och små landsbygdstätorter som är på tillbakagång och håller på att försvinna. Många av dem har dock stor potential genom att sammanföra kärnvärden som historia, kulturarv och naturlig autenticitet."

"Personer med funktionsnedsättning upplever ett starkt självisolerande fenomen på grund av människornas attityd runt dem (en subjektiv faktor kopplad till fördomar) – otillgänglig bebyggd miljö (objektiv faktor som direkt påverkar mobiliteten). Detta fenomen förekommer under barndomen, på lekplatser – den plats där barnen blir självmedvetna och medvetna om skillnaderna mellan olika barn."

"Ungdomar och äldre är särskilt utestängda från det nuvarande [bostads]utbudet. De försträmda främst på grund av sina inkomster, de senare på grund av en rad faktorer (tillgänglighet, avstånd från stadskärnan, ensamhet, behov)."

(Bauhausinitiativets webbplats, samling av korta berättelser).

För att öka den sociala inkluderingen krävs att man tar itu med behoven hos marginaliserade eller utsatta grupper, t.ex. äldre, personer med funktionsnedsättning och invandrare, och säkerställer lika tillgång för alla till tjänster, grönområden och digitala verktyg. När det gäller detta sistnämnda ämne hänvisar många deltagare till dem som bra instrument för att ge människor egenmakt och demokratisera deltagandet i beslutsfattandet.

Många landsbygdsområden lider av avfolkning, vilket i sin tur leder till ekonomisk och/eller social fattigdom och försämring av den naturliga och den bebyggda miljön. Landsbygdsområden lider ofta av bristande (fysisk och digital) konnektivitet och därav följande brist på möjligheter i form av arbetstillfällen eller innovationspotential. Att ta itu med konnektivitet och tillgänglighet som ett sätt att förbättra den sociala inkluderingen gäller även stadsområden, där vissa bostadsområden är fysiskt och/eller socialt avskurna och därmed lider av marginalisering och ojämlik tillgång till tjänster. I stadsområden har problemet "krympande" städer också negativa ekonomiska, sociala och infrastrukturella konsekvenser som kräver en långsiktig strategi.

Ett stort antal bidrag och samtal bekräftar att fokus inte enbart bör ligga på bostäder och den bebyggda miljön, utan även på att underlätta tillgången till tjänster och infrastruktur.

5.4. Behovet av långsiktigt och integrerat livscykel tänkande i det industriella ekosystemet

Det finns ett akut behov av att ta itu med den ohållbara användningen av resurser och avfall i olika branscher (t.ex. byggbranschen, mode och tillverkning).

"Liksom Bauhaus inledde en diskussion om hur vi tänker och realiserar byggnader måste det nya Bauhaus diskutera hur byggprocessen sätter press på ekosystem som vi är en del av."

"Användningen av torr Posidonia som värmeisolering påminner oss om att vi inte lever i ett hus utan i ett ekosystem."

"Livscykeldata och förordningar som bas för en hållbar industri – med trävirke som exempel."

"Vi föreslår att mycel (Pluturus spp.) och avfall ska införas i ett kompositmaterial för att ersätta nuvarande mycket giftiga byggnadsmaterial."

"Förädling skulle kunna minska importberoendet och bidra till att skapa jobb med lokala tillverkningsmetoder."

"Arkitektens inställning till möbelprojekten i nya hus bör vara mer omstörtande och kreativ, genom att montera samman och kombinera renoverade möbler."

(Bauhausinitiativets webbplats, samling av korta berättelser).

Inom byggsektorn är huvudbudskapet att undvika rivning genom att fokusera på renovering och adaptiv återanvändning av gamla byggnader.

Naturbaserade lösningar och material är avgörande för ett nytt sätt att tänka i industriella ekosystem. Lösningar inspirerade av naturen kan bidra till en mer integrerad och cirkulär strategi. Byggnader och industriprocesser bör ses som en del av det naturliga ekosystemet. Exempel på cirkulära metoder, återvinningsförädling, undvikande och återanvändning av olika typer av avfall kan överföras och utökas.

När det gäller stadsförnyelse eller renovering av bostäder måste flera viktiga faktorer beaktas för en integrerad, långsiktig strategi.

"En av de största utmaningarna i Flandern och i Europa är stadsförnyelse av befintliga byggnader. Det som är typiskt i Belgien är att det finns många privata ägare. Detta gör det till en utmaning att hitta lösningar för att förnya och renovera de befintliga byggnaderna i samarbete med de privata ägarna. Hur kan vi stimulera detta genom att ge de privata ägarna möjlighet att engagera sig, delta och hitta sätt att renovera? Hur kan vi anpassa systemet genom att ta hänsyn till Belgiens särdrag?"

(Bauhausinitiativets webbplats, ingången för fritt format)

Ny teknik och nya material skulle kunna erbjuda lösningar för ett långsiktigt perspektiv inom byggsektorn. Användning av återvinningsförädlad material eller rivningsavfall samt biobaserade material för renovering i syfte att stärka den strukturella integriteten eller förbättra värmeisoleringen av gamla byggnader. Förutom naturbaserade och cirkulära lösningar kan andra tekniker och innovationer spela en viktig roll. Till exempel värmeåtervinning och förnybar energi, 3D-printing, datainsamling och datadelningsverktyg för förbättrad energieffektivitet, vattenanvändning och avfallshantering. Digitala verktyg kan spela en effektiv roll när det gäller att fånga lokalsamhällenas "liv" och främja samarbete och samhällsengagemang i stadsutveckling eller ge insiktsfull information om invånarnas behov vad gäller boendemiljön.

Omvandlingen av vissa ekonomiska sektorer kräver bättre utbildning och omskolning av arbetskraften så att livscykel tänkande och livscykelpraxis integreras i det industriella ekosystemets alla dimensioner och processer. En ny utvärdering och mer forskning om kostnaderna för ohållbara metoder bör genomföras för att fastställa prioriteringar och byta ut de mest skadliga cyklerna.

Livscykel tänkande bör tillämpas i alla skalor: i närområdet, genom att arbeta och återanvända lokalt material, t.ex. att omvandla kasserat material till möbler i städer eller delade utrymmen, eller på nationell eller internationell nivå genom att förändra viktiga industriers värdekedja.

6. Idéer till åtgärder

Deltagarna framhöll olika behov av att möjliggöra omställningen och genomföra Bauhausinitiativet. Det sträcker sig från finansiering till nätverksarbete och bättre synlighet för lovande projekt och produkter:



Utöver denna övergripande indikation har vissa tydliga rekommendationer om åtgärder slagits samman från bidragen.

6.1. Fokus på småskaliga insatser

Bauhausinitiativet bör ägna särskild uppmärksamhet åt åtgärder och förändringar på gatu- och grannskapsnivå, eftersom även mindre åtgärder kan göra stor skillnad. Grannarna är dessutom experter i sina egna bostadsområden. Framgångsrika småskaliga projekt sänker också tröskeln för förändring: små initiativ finns redan och behöver bara förstärkas. Det är ofta svårt för dem att söka EU-finansiering på grund av ansökningsomgångarnas utformning.

6.2. Arbeta i flera skalor samtidigt

Det finns en växande medvetenhet om att de åtgärder som vidtas i Europa påverkar resten av världen – och tvärtom. Det finns också en medvetenhet om kopplingen mellan mindre och större skala och om möjligheten att arbeta med samma principer i olika strukturer. Samtalet och samarbetet om Bauhausinitiativet väntas därför bli globala och vissa bidrag har utvecklat konkreta idéer på detta område.

6.3. Arbeta tvärvetenskapligt för en integrerad strategi

En meningsfull omvandling av platser kräver inte bara att man involverar många olika kompetenser och kunskaper, utan också att man engagerar dem i tvärvetenskapliga dialoger och utforskning. Tvärvetenskapliga arbetssätt nämns ofta, men många berättelser går längre än begreppet interdisciplinär eller multidisciplinär. Den verkliga innovationen ligger i att kombinera och acceptera kunskapsstöd från experter och icke-expert, och att ge "göra" och "tänka" samma vikt. Detta motsvaras i idealfallet av arbete i säkra miljöer som bygger på ömsesidigt förtroende och samarbete.

6.4. Med utgångspunkt i en deltagandebaserad strategi

Framgångsrik inkluderande utformning och stadsplanering bör inledas med att alla människor bjuds in till samtalet. Alltför många gånger skrev deltagarna att deltagandeprocessen inom denna ram är partiell, eller till och med symbolisk. Att se till att processen drivs av människor som också kommer att dra nytta av dess utformning är nyckeln till att se till att lösningarna passar behoven på och platsen för insatser på bästa möjliga sätt. Bland verktygen för att öka delaktigheten nämner bidragsgivarna ofta gräsrotsfinansiering och andra samarbetsmöjligheter för medborgarna.

6.5. Innovation utöver en teknikpådrivande kraft

Ett nytt innovationsparadigm behövs för att gå utöver rent tekniska modeller och skapa ett harmoniskt förhållande mellan teknik och samhälle. Teknisk innovation har mycket att tillföra ambitionen i Bauhausinitiativet, från smart användning av digitala verktyg till nya material. Innovationens effekter beror dock inte nödvändigtvis på nyheten eller själva tekniken: innovationsutmaningen kan till exempel komma från nya industriella metoder som sänker kostnaderna och tillgängliggör lösningar till ett överkomligt pris eller från att hitta ny teknik och traditionella hantverkslösningar och lokala lösningar för att passa specifika sammanhang eller estetiska val. Området "konst och vetenskap" har också nämnts som en lovande axel för att främja en bredare innovationsstrategi.

6.6. Mellan dåtid och nutid

Erkänna och förstå betydelsen av kulturarv, lokala kunskaper och traditioner och deras roll i utformningen av en hållbar framtid. Behovet av att ompröva de metoder som är olämpliga för dagens samhälls- och miljöutmaningar, samtidigt som man beaktar gamla former av kunskap som kan bidra till att forma nya framtida riktningar.

6.7. Nya finansieringsformer:

innovation kan ske i form av finansieringslösningar. Nya offentlig-privata partnerskap, som leder projekt på olika sätt, nya möjligheter som kommer att göra det möjligt för medborgare och mindre företag att bli mer delaktiga.

7. VIII. Slutsats & nästa steg

Den gemensamma utformningsfasen var det första viktiga steget i Bauhausinitiativet. Den formade sin identitet – både process- och innehållsmässigt.

Under de följande faserna kommer Bauhausinitiativet att fortsätta med en deltagandebaserad strategi och kommer att arbeta vidare med att fördjupa de teman som har framkommit i den gemensamma utformningsfasen. För att säkerställa en bredare publik och en ännu mer inkluderande strategi kommer den att intensifiera insatserna för att nå ut till människor.

De verktyg som användes för att samla in erfarenheter och visioner har varit lämpliga med tanke på de begränsningar som pandemin medför. Digitala verktyg utesluter dock vissa grupper eller människor från att dela med sig av sina åsikter. De följande faserna bör beakta olika miljöer och villkor som gör det möjligt att arbeta med människor på fältet.

Partnersamfundet kommer att växa och bli mer diversifierat, och särskild uppmärksamhet bör ägnas partner utanför Europa för att forma och stärka initiativets globala dimension. Det kommer också att i högre grad involvera politiska aktörer och industrin som nyckelaktörer för att möjliggöra en omvandling av det industriella ekosystemet.

Tack

Vi vill uttrycka vår uppriktiga uppskattning till alla människor och organisationer som har gjort ansträngningar för att dela med sig av rapporter, åsikter och sakkunskap samt organisera och delta i samtal. Detta initiativ genomför vi tillsammans.

Tack till upphovsrättsinnehavare

Sidan 3

- Nautilusskal © Adobe Stock – Dean Pennala
- Grön bladstruktur © Adobe Stock – Vera Kuttelvaserova
- Vy ovanifrån av människor som sitter på gräset i en park © Adobe Stock – Watman

Sidan 8

- <https://www.nordicbauhaus.eu/digital-bauhaus#/page=1>
- <https://www.up.pt/neb-goes-south/>
- <https://bauhaus-mar.pt/en/conference/>
- <https://www.janvaneyck.nl/news/het-nieuwe-bauhaus>
- <https://www.activehouse.info/wp-content/uploads/2021/02/Active-House-Newsletter-February-2021.pdf>
- <https://www.daysoforis.com/en/homepage-spring-en/>
- <https://centrumdesignu.gdynia.pl/>
- <https://www.arcticdesignweek.fi/en/>
- https://europa.eu/new-european-bauhaus/events/bauhaus-north-rhine-westphalia-focus-europe_en
- <https://wood4bauhaus.eu/>
- <https://www.dcci.ie/consumers/blog/new-european-bauhaus>
- <https://www.uni-weimar.de/en/media/news/news/titel/open-call-for-a-new-european-bauhaus-weimar-2/>
- <https://triennale.org/bauhaus>

Sidan 15

- Wunderbugs / © Francesco Lipari
- Tree-House School / © Valentino Gareri
- The Arch / © O.S.T. & Constructlab
- Protegemos las escuelas © Barcelona City Council
- Palaluxottica / © Simone Bossi
- Street Carnival in Clonakilty / © Cork County Council
- UMAR unit / © Empa - Swiss Federal Laboratories for Materials Science and Technology
- Ljuba in Drago / © Ksenja Perko
- Regnträdgårdar på Rundelskatan i Vellinge / © Source: edge
- Gyermely / © Balázs Danyi
- © Ireland's Greenest town initiative
- House of Blivande / © Ketter Raudmets
- Backyard / © CC BY-NC-SA In My Backyard - rioneiva.com/nomeuquintal
- Pupils of Sustainable Dream City © Navet Science Center
- Reincarnation project © Akna Márquez
- Proto-Habitat / © Flavien Menu
- 3D printed house / © Source: Prvok
- Workshop in Salak / © Keliaujančios dirbtuvės
- Housing solution / © A. De Smet, B. Pak & Y. Schoonjans (KU Leuven Faculty of Architecture), G. Bruyneel & T. Van Heesvelde (Samenlevinsopbouw Brussel), B. Van Hoecke (CAW Brussel)
- Projekthaus Potsdam / © Natalia Irina Roman
- Group using the toolkit / © Dan Lockton
- Shot from the 2019 "Bag from banner recovery" workshop / © Open Design School
- Home for The Homeless © xystudio
- Holmes Road Studios © Peter Barber Architects
- © De Ceudel
- Domo - sustainable architecture education in secondary school / © Dolores Victoria
- The Salt House © R. Hofmanis